

FRUCHTHANDEL

MAGAZIN

MEDIADATEN 2024



FRUITNET

We help you grow your business

FRUCHTHANDEL

MAGAZIN

Seite	1	Verlagsangaben
Seite	2-4	Themenplan
Seite	5	Anzeigenpreise
Seite	6	Anzeigenformate
Seite	7	Sonderanzeigen / Sonderwerbformen
Seite	8	Fruchthandel Branchenguide
Seite	9-10	Fruchthandel Specials: Nachhaltigkeit / best in fresh / Warenkunde I
Seite	11	Auflage und Leserstruktur / Fruchthandel Awards
Seite	12	Fruchthandel Live: Events / Kongresse: Allg. Infos
Seite	13	Fruchthandel Live: Events / Kongresse: Preise
Seite	14-15	Fruchthandel Online und Newsmail
Seite	16	Ansprechpartner



109 Jahre Fruchthandel Magazin (gegründet 1916)
Über **4.000 Exemplare** mit durchschnittlich **4,5 Lesern pro Exemplar**
Für 94 % der Leser die **Pflichtlektüre der Branche**
Rund 8.500 registrierte **Newsmail-Empfänger**
Mehr als 1.000 Branchenexperten jährlich bei den **Fruchthandel-Events**

Kooperationspartner der



FRUITNET

Fruitnet ist ein internationales Medienunternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und Standorten in London, Madrid, Rom, Melbourne und Shanghai.

Kernthema der Fruitnet-Kommunikationsplattformen ist der Handel mit frischem Obst und Gemüse.

Mit rund 60 festangestellten Mitarbeitern und einem weltweiten Korrespondentennetz ist Fruitnet die führende Informationsquelle für diesen Bereich.

Neben dem Fruchthandel Magazin veröffentlicht Fruitnet internationale Zeitschriften wie Eurofruit, Asiafruit, Asiafruit China, Fresh Produce Journal und Produce Plus sowie digitale Newsletter (u.a. Fruchthandel Newsmail, Fruitnet Daily News).

Fruitnet veranstaltet weltweit Kongresse, u.a. Deutscher Obst & Gemüse Kongress, European Sustainability Forum, Global BerryCongress, Global Tomato Congress, Asiafruit Congress, Fresh Produce India und viele andere.

www.fruitnet.com

FRUCHTHANDEL

MAGAZIN

Seit 109 Jahren ist das Fruchthandel Magazin Wegbegleiter und Sprachrohr der Fruchtbranche im deutschsprachigen Raum.

Wir berichten mit hoher Fachkompetenz, Aktualität und mit leidenschaftlichem Engagement über die internationalen Liefer- und Absatzmärkte, die weltweiten Produktionsgebiete und die gesamte Lieferkette bis zum Point of Sale.

Das Themenspektrum umfasst das komplette Obst- und Gemüse-Sortiment sowie Fresh Convenience-Produkte, Lebensmittelsicherheit, Qualitätssicherung, Verpackung, Kühlung und Lagerung, Transport und Logistik.



Erscheinungsweise: 43 Ausgaben pro Jahr

• Jahresabo Inland 280 € | Ausland 335 €

• Digital-Abo 230 €

Preise inkl. Versandkosten, zzgl. Mehrwertsteuer

www.fruchthandel.de

AUSGABE KALENDERWOCHE	ERHÖHTE AUFLAGE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	SPECIALS/ SONDERAUSGABEN	SCHWERPUNKTE	
48/49 SPECIAL 50	12.000 10.000	08.12.23 15.12.23	21.11.23 28.11.23	best in fresh	<ul style="list-style-type: none"> • Brands, concepts, ideas for the fresh produce market • Citrus aus den Mittelmeehrländern • Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore • Produkte am POS: Rotkohl • Produkte im Trend: Grapefruits • Obst und Wintergemüse aus Italien • Jahresrückblick 2023 	●
1/2	8.000	12.01.24	03.01.24	Fruit Logistica Preview I	<ul style="list-style-type: none"> • Fresh Convenience • Saatgut- und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Produkte am POS: Limetten 	
3	8.000	19.01.24	09.01.24	Fruit Logistica Preview II	<ul style="list-style-type: none"> • Sortierung und Verpackung • Smart Horticulture <ul style="list-style-type: none"> • Robotik • Automatisierung • Einsatz Künstlicher Intelligenz • Produktions- und Erntetechnik <ul style="list-style-type: none"> • Bewässerungstechnik • Gewächshaustechnik • Digitale Technologien/Warenwirtschaftssysteme • Reifungstechnologie/Überwachung Reifegrad • Transport und Logistik 	
3 SPECIAL	9.200	19.01.24	05.01.24	Flandern	<ul style="list-style-type: none"> • Flandern auf der Fruit Logistica (Beihefter) 	
3 SPECIAL	8.000	19.01.24	08.01.24	Frankreich	<ul style="list-style-type: none"> • Frankreich auf der Fruit Logistica (Beilage) 	●
4	8.000	26.01.24	12.01.24	Fruit Logistica Preview III	<ul style="list-style-type: none"> • Globaler Fruchthandel (Südliche Hemisphäre/Übersee, Nordafrika, Portugal, Türkei, Griechenland, Zypern, Israel, Osteuropa, Skandinavien) • Exoten, Spezialitäten • Produkte im Trend: Ananas • Innovationen 	
4 SPECIAL	8.000	26.01.24	11.01.24	Niederlande	<ul style="list-style-type: none"> • Niederlande auf der Fruit Logistica (Beilage) 	●
4 SPECIAL	8.000	26.01.24	15.01.24	Spanien	<ul style="list-style-type: none"> • Spanien auf der Fruit Logistica (Beilage) 	●
5/6	8.000	02.02.24	19.01.24	Fruit Logistica Preview IV	<ul style="list-style-type: none"> • Deutschland: Produktion, Fruchthandel und Frischemärkte • Österreich, Schweiz und Südtirol • Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore • Bio- und Fairtrade, Nachhaltigkeit • Biofach (13.-16.02., Nürnberg) • Fruchtwelt Bodensee (23.-25.02., Friedrichshafen) 	
5/6 SPECIAL	8.000	02.02.24	18.01.24	Italien	<ul style="list-style-type: none"> • Italien auf der Fruit Logistica (Beilage) 	●
5/6 SPECIAL	40.000	02.02.24	20.12.23	Fruit Logistica Exhibition Guide	<ul style="list-style-type: none"> • Das offizielle Ausstellerverzeichnis (Beilage in der Ausgabe 5/6 und Verteilung auf dem Messegelände) 	
7/8		23.02.24	13.02.24	Fruit Logistica Review I	<ul style="list-style-type: none"> • Deutschland, Flandern, Niederlande, Südtirol, Österreich, Schweiz • Produkte am POS: Orangen • Fresh Convenience • Internorga (08.-12.03., Hamburg) 	
9		01.03.24	20.02.24	Fruit Logistica Review II	<ul style="list-style-type: none"> • Globaler Fruchthandel, Übersee, Mittelmeerraum, Spanien, Italien • Saatgut- und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Produkte am POS: Brombeeren 	
10		08.03.24	27.02.24	Fruit Logistica Review III	<ul style="list-style-type: none"> • Sortierung und Verpackung • Technik und Logistik • Frankreich • Trauben aus der Südlichen Hemisphäre • Anuga Foodtec (19.-22.03., Köln) 	
11		15.03.24	05.03.24		<ul style="list-style-type: none"> • Spargel • Frühkartoffeln • Europäische Gewächshausprodukte: Gurken, Paprike, Tomaten, Auberginen • Produkte im Trend: Salatgurken 	
12		22.03.24	12.03.24		<ul style="list-style-type: none"> • Pilze • Beerenobst aus Spanien • Frischeprodukte aus Griechenland • Freskon (11.-13.04., Thessaloniki) 	

AUSGABE KALENDERWOCHE	ERHÖHTE AUFLAGE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	SPECIALS/ SONDERAUSGABEN	SCHWERPUNKTE
13/14		05.04.24	26.03.24		<ul style="list-style-type: none"> • Saisonstart in Neuseeland • Pflanzenschutz • Produkte am POS: Bundzwiebeln
15		12.04.24	02.04.24		<ul style="list-style-type: none"> • Flandern • Spargel • Produkte im Trend: Radieschen
16		19.04.24	09.04.24		<ul style="list-style-type: none"> • Macfrut Preview (08.-10.05., Rimini) • Trauben aus Italien • Fresh Convenience
17/18 SPECIAL 19	12.000	03.05.24 10.05.24	16.04.24 30.04.24	Warenkunde	<ul style="list-style-type: none"> • Mit 24 Produkten von A wie Apfel bis Z wie Zwiebel • Produkte aus deutschen Regionen • Tomaten (Global Tomato Congress) • Kernobst und Kiwis aus Neuseeland • Südliche Hemisphäre • Produkte am POS: Spinat • Knoblauch, Zwiebeln und Ingwer • Kirschen aus Europa • Melonen aus Almería • Beerenobst • Produkte im Trend: Heidelbeeren • Bananen • Sommersaison in Frankreich • Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme, Blockchain, CRM-Systeme, Cybersecurity • Methoden zur Verlängerung der Haltbarkeit verderblicher Produkte • Smart Horticulture • Green Tech (11.-13.06., Amsterdam)
20		17.05.24	07.05.24		<ul style="list-style-type: none"> • Knoblach, Zwiebeln und Ingwer • Kirschen aus Europa • Melonen aus Almería • Beerenobst • Produkte im Trend: Heidelbeeren • Bananen • Sommersaison in Frankreich • Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme, Blockchain, CRM-Systeme, Cybersecurity • Methoden zur Verlängerung der Haltbarkeit verderblicher Produkte • Smart Horticulture • Green Tech (11.-13.06., Amsterdam)
21		24.05.24	14.05.24		<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme, Blockchain, CRM-Systeme, Cybersecurity • Methoden zur Verlängerung der Haltbarkeit verderblicher Produkte • Smart Horticulture • Green Tech (11.-13.06., Amsterdam)
22/23 SPECIAL 24	8.000	07.06.24 14.06.24	21.05.24 04.06.24	Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • European Sustainability Forum (26.-27.06., Bonn) • Avocados • Steinobst aus Spanien • Ananas • Fresh Convenience • Produkte am POS: Limetten • Frischepartner Niederlande • Sommerfrüchte aus Italien • Melonen aus Murcia • Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore • Produkte am POS: Nektarinen • Flandern • Steinobst aus Europa • Sommerobst aus Spanien • Produkte am POS: Cocktailtomaten • Produkte aus deutschen Regionen • Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze • Moderne Kühllogistik/Überwachung der Kühlkette • Produkte am POS: Basilikum • Trauben und Sommerobst aus Südeuropa • Pflaumen aus Frankreich • Produkte im Trend: Kirschen • Saatgut und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Pilze • Zwiebeln und Kartoffeln • Kernobst aus Europa • Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit • Frischepartner Niederlande • Produkte im Trend: Bohnen
25		21.06.24	11.06.24		<ul style="list-style-type: none"> • Produkte am POS: Nektarinen • Flandern • Steinobst aus Europa • Sommerobst aus Spanien • Produkte am POS: Cocktailtomaten • Produkte aus deutschen Regionen • Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze • Moderne Kühllogistik/Überwachung der Kühlkette • Produkte am POS: Basilikum • Trauben und Sommerobst aus Südeuropa • Pflaumen aus Frankreich • Produkte im Trend: Kirschen • Saatgut und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Pilze • Zwiebeln und Kartoffeln • Kernobst aus Europa • Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit • Frischepartner Niederlande • Produkte im Trend: Bohnen
26/27		05.07.24	25.06.24		<ul style="list-style-type: none"> • Produkte am POS: Nektarinen • Flandern • Steinobst aus Europa • Sommerobst aus Spanien • Produkte am POS: Cocktailtomaten • Produkte aus deutschen Regionen • Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze • Moderne Kühllogistik/Überwachung der Kühlkette • Produkte am POS: Basilikum • Trauben und Sommerobst aus Südeuropa • Pflaumen aus Frankreich • Produkte im Trend: Kirschen • Saatgut und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Pilze • Zwiebeln und Kartoffeln • Kernobst aus Europa • Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit • Frischepartner Niederlande • Produkte im Trend: Bohnen
28/29		19.07.24	09.07.24		<ul style="list-style-type: none"> • Produkte am POS: Nektarinen • Flandern • Steinobst aus Europa • Sommerobst aus Spanien • Produkte am POS: Cocktailtomaten • Produkte aus deutschen Regionen • Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze • Moderne Kühllogistik/Überwachung der Kühlkette • Produkte am POS: Basilikum • Trauben und Sommerobst aus Südeuropa • Pflaumen aus Frankreich • Produkte im Trend: Kirschen • Saatgut und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Pilze • Zwiebeln und Kartoffeln • Kernobst aus Europa • Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit • Frischepartner Niederlande • Produkte im Trend: Bohnen
30/31		02.08.24	23.07.24		<ul style="list-style-type: none"> • Produkte am POS: Nektarinen • Flandern • Steinobst aus Europa • Sommerobst aus Spanien • Produkte am POS: Cocktailtomaten • Produkte aus deutschen Regionen • Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze • Moderne Kühllogistik/Überwachung der Kühlkette • Produkte am POS: Basilikum • Trauben und Sommerobst aus Südeuropa • Pflaumen aus Frankreich • Produkte im Trend: Kirschen • Saatgut und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Pilze • Zwiebeln und Kartoffeln • Kernobst aus Europa • Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit • Frischepartner Niederlande • Produkte im Trend: Bohnen
32/33		16.08.24	06.08.24		<ul style="list-style-type: none"> • Produkte am POS: Nektarinen • Flandern • Steinobst aus Europa • Sommerobst aus Spanien • Produkte am POS: Cocktailtomaten • Produkte aus deutschen Regionen • Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze • Moderne Kühllogistik/Überwachung der Kühlkette • Produkte am POS: Basilikum • Trauben und Sommerobst aus Südeuropa • Pflaumen aus Frankreich • Produkte im Trend: Kirschen • Saatgut und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Pilze • Zwiebeln und Kartoffeln • Kernobst aus Europa • Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit • Frischepartner Niederlande • Produkte im Trend: Bohnen
34/35		30.08.24	20.08.24		<ul style="list-style-type: none"> • Produkte am POS: Nektarinen • Flandern • Steinobst aus Europa • Sommerobst aus Spanien • Produkte am POS: Cocktailtomaten • Produkte aus deutschen Regionen • Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze • Moderne Kühllogistik/Überwachung der Kühlkette • Produkte am POS: Basilikum • Trauben und Sommerobst aus Südeuropa • Pflaumen aus Frankreich • Produkte im Trend: Kirschen • Saatgut und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Pilze • Zwiebeln und Kartoffeln • Kernobst aus Europa • Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit • Frischepartner Niederlande • Produkte im Trend: Bohnen
36 SPECIAL 37	5.000	06.09.24 13.09.24	27.08.24 03.09.24	DOGK	<ul style="list-style-type: none"> • Deutscher Obst & Gemüse Kongress (23.-24.09., Düsseldorf) • Beerenobst • Sortierung und Verpackung • Fachpack (24.-26.9., Nürnberg) • Nüsse und Trockenfrüchte • Produkte am POS: Gewichtsmöhren

AUSGABE KALENDERWOCHE	ERHÖHTE AUFLAGE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	SPECIALS/ SONDERAUSGABEN	SCHWERPUNKTE
38/39 SPECIAL	5.000	27.09.24	17.09.24	Fruit Attraction	<ul style="list-style-type: none"> • Fruit Attraction Preview (08.-10.10., Madrid) • Mangos aus Spanien • Kaki • Äpfel aus Frankreich • Tropische Melonen • Lateinamerika • Frankreich auf der Fruit Attraction • Italien auf der Fruit Attraction • Club Birnen
40		04.10.24	24.09.24		<ul style="list-style-type: none"> • Deutscher Obst & Gemüse Kongress - Nachbericht • Produkte aus deutschen Regionen • Flandern • Fresh Convenience • Produkte im Trend: Blumenkohl
41/42		18.10.24	08.10.24		<ul style="list-style-type: none"> • Bananen • Salate und Herbstprodukte aus Frankreich • Kürbisse • Produkte am POS: Süßkartoffeln • Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme
43		25.10.24	15.10.24		<ul style="list-style-type: none"> • Fruit Attraction - Review • Avocados • Italien - Herbstsaison • Trauben aus Übersee • Mangos und Papayas • Frischepartner Niederlande
44		01.11.24	22.10.24		<ul style="list-style-type: none"> • Beerenobst (Global Berry Congress, November) • Produktions-, Bewässerungs- und Erntetechnik, Gewächshäuser • Produkte im Trend: Kakis
45		08.11.24	29.10.24		<ul style="list-style-type: none"> • Interpoma (21.-23.11., Bozen) • Kernobst aus Südtirol • expoSE & expoDirekt (22.-23.11., Karlsruhe) • Kiwis aus Europa • Citrus aus Spanien
46		15.11.24	05.11.24		<ul style="list-style-type: none"> • Birnen • Citrus und Gemüse aus Marokko • Produkte am POS: Chinakohl • Reifungstechnologie/Überwachung Reifegrad • Logistik: Häfen, Seefracht, Container, Luftfracht, Software in der Logistik
47		22.11.24	12.11.24		<ul style="list-style-type: none"> • Exoten, Melonen und Spezialitäten • Produkte aus deutschen Regionen • Nüsse und Trockenfrüchte • Kernobst aus Deutschland • Produkte im Trend: Zwiebeln
48		29.11.24	19.11.24		<ul style="list-style-type: none"> • Citrus aus den Mittelmeerländern • Obst und Wintergemüse aus Italien • Produkte am POS: Rote Bete • Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore
49/50 SPECIAL 51/52	12.000	13.12.24 20.12.24	26.11.24 10.12.24	best in fresh	<ul style="list-style-type: none"> • Brands, concepts, ideas for the fresh produce market • Rückblick 2024 • Produkte im Trend: Apfelsinen

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	3.350 €
2/3 Seite	2.770 €
1/2 Seite	1.900 €
1/3 Seite	1.590 €
1/4 Seite	1.375 €
1/6 Seite	970 €
1/8 Seite	740 €
1/12 Seite	565 €
4. US	3.650 €
2./3. US	3.500 €



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

ADVERTORIALS

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen. Text und Fotos werden von Ihnen geliefert und von der Redaktion geprüft und kuratiert. Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach einem Standard-Layout. Musterseiten auf Anfrage.

- 2 x 2 Seiten 4.600 €
- 2 Seiten 3.430 €
- 1 Seite 2.290 €
- 1/2 Seite 1.590 €
- 1/4 Seite 1.020 €

SONDERKONDITIONEN FÜR STELLENANZEIGEN

- Abrechnung grundsätzlich zum s/w-Preis, auch bei farbiger Gestaltung
- Zusätzliche Online-Veröffentlichung: 1 Woche Fruchthandel Newsmail, 1 Woche fruchthandel.de, weitere 8 Wochen im Jobmarkt
- Auf Wunsch anonym unter Chiffre (ohne Aufpreis)
- Nur Online-Veröffentlichung von Stellenanzeigen:
Pauschalpreis für gewerbliche Stellenangebote 420 €
Pauschalpreis für private Stellengesuche 25 €

RABATTE	MENGENSTAFFEL	MALSTAFFEL
	2 Seiten 5%	3 Anzeigen 3%
	4 Seiten 10%	5 Anzeigen 5%
	6 Seiten 15%	8 Anzeigen 8%
	10 Seiten 20%	10 Anzeigen 10%
	20 Seiten 25%	20 Anzeigen 20%

Die Rabattstaffel gilt bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Anzeigen im Fruchthandel Branchen-Guide und in den Fruchthandel Specials werden in die Rabattstaffel mit einbezogen. Agenturprovision 15% (Nachweis erforderlich)

TECHNISCHE DATEN

- Heftformat DIN A4, Anzeigenformate siehe nächste Seite
- Druckverfahren Bogen-Offset, Farben nach Eurokala DIN 16539, Farbprofil ISO Coated v2 (ECI)
- Druckunterlagen: Hochauflösende 300dpi-Daten (PDF/X-3:2002 oder höher) mit eingebetteten Schriften. Bilder im CMYK-Modus (kein RGB)
- Bitte berücksichtigen Sie bei angeschnittenen Anzeigen zusätzlich einen Sicherheitsabstand von mindestens 4 mm zum Rand. In dieser Zone sollten keine wichtigen Informationen platziert werden (z.B. Text, Logos)
- Datentransfer an anzeigen@fruchthandel.de

STELLENANZEIGEN GWERBLICH

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	2.050 €
2/3 Seite	1.415 €
1/2 Seite	1.080 €
1/3 Seite	790 €
1/4 Seite	590 €
1/6 Seite	430 €
1/8 Seite	315 €
1/12 Seite	265 €
Nur Online	420 €

STELLENANZEIGEN PRIVAT

FORMAT	4-FARBIG
1/4 Seite	125 €
1/6 Seite	100 €
1/8 Seite	75 €
1/12 Seite	50 €
Nur Online	25 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

FRUCHTHANDEL-APP



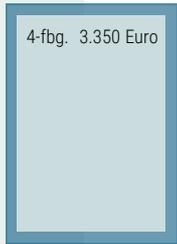
PRINT + DIGITAL - eine Buchung, zwei Kanäle



Die Fruchthandel App bringt sämtliche Inhalte der Zeitschrift auf das Mobile, Tablet oder den Desktop. Alle Anzeigen der Printausgabe werden kostenfrei in die digitalen Ausgaben übernommen.



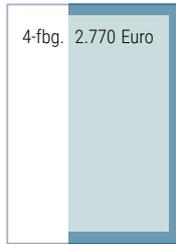
FORMATE



4-fbg. 3.350 Euro

1/1 SEITE

Satzspiegel 180 x 262 mm
Im Anschnitt 210 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 2.770 Euro

2/3 HOCH

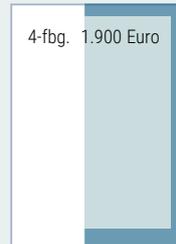
Satzspiegel 127 x 262 mm
Im Anschnitt 142 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.900 Euro

1/2 ECKE

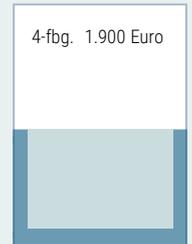
Satzspiegel 127 x 176 mm
Im Anschnitt 142 x 196 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.900 Euro

1/2 HOCH

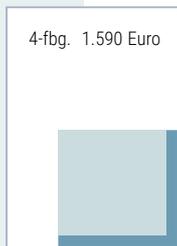
Satzspiegel 100 x 262 mm
Im Anschnitt 115 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.900 Euro

1/2 QUER

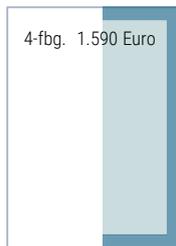
Satzspiegel 180 x 126 mm
Im Anschnitt 210 x 146 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.590 Euro

1/3 ECKE

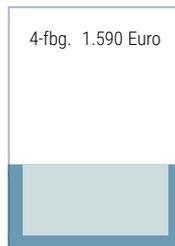
Satzspiegel 127 x 126 mm
Im Anschnitt 142 x 146 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.590 Euro

1/3 HOCH

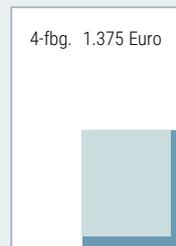
Satzspiegel 74 x 262 mm
Im Anschnitt 89 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.590 Euro

1/3 QUER

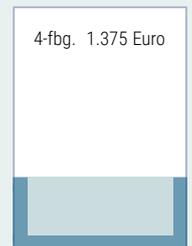
Satzspiegel 180 x 89 mm
Im Anschnitt 210 x 109 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.375 Euro

1/4 ECKE HOCH

Satzspiegel 100 x 126 mm
Im Anschnitt 115 x 146 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.375 Euro

1/4 QUER

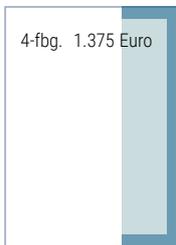
Satzspiegel 180 x 66 mm
Im Anschnitt 210 x 86 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.375 Euro

1/4 ECKE QUER

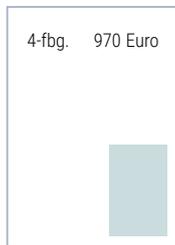
Satzspiegel 127 x 89 mm
Im Anschnitt 142 x 109 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.375 Euro

1/4 HOCH

Satzspiegel 48 x 262 mm
Im Anschnitt 63 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 970 Euro

1/6 ECKE HOCH

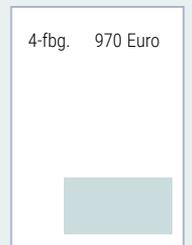
Satzspiegel 74 x 126 mm



4-fbg. 970 Euro

1/6 QUER

Satzspiegel 180 x 43 mm



4-fbg. 970 Euro

1/6 ECKE QUER

Satzspiegel 127 x 66 mm



4-fbg. 740 Euro

1/8 ECKE HOCH

Satzspiegel 48 x 126 mm



4-fbg. 740 Euro

1/8 QUER

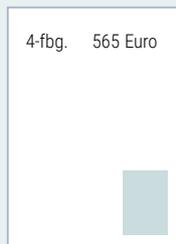
Satzspiegel 180 x 31 mm



4-fbg. 740 Euro

1/8 ECKE QUER

Satzspiegel 127 x 43 mm



4-fbg. 565 Euro

1/12 HOCH

Satzspiegel 48 x 89 mm

4. UMSCHLAGSEITE

Satzspiegel 180 x 262 mm
Im Anschnitt 210 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe 4 Kanten
4-fbg. 3.650 €

2./3. UMSCHLAGSEITE

Satzspiegel 180 x 262 mm
Im Anschnitt 210 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe 4 Kanten
4-fbg. 3.500 €

GATEFOLDER		Ausklapper am Titel nach innen, so dass insgesamt 3 Seiten für Werbung zur Verfügung stehen: die 2. Umschlagseite sowie die Vorder- und Rückseite des Ausklappers. Format des Ausklappers je 203 x 297 (Seite 1 und 2), Format der 2. Umschlagseite 208 x 297 mm (3. Anzeigenseite), plus jeweils 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Der Umschlag (Papiergewicht 170 g) muss vorproduziert werden, daher 3 Tage früher Anzeigenschluss/Datenanlieferung. Anzeigenpreis 5.890 € (für 3 Seiten) zuzüglich 980 € technische Kosten = Gesamtpreis 6.870 € (Basis für AE-Provision 5.890 €)
TITEL FRENCH-COVER		Altarfalz auf dem Titel. Die Anzeige lässt sich rechts und links halbseitig herausklappen. Werbefläche insgesamt 2 Seiten (1/2 + 1/1 + 1/2). Format der 1/2 Seiten je 105 x 297 mm, Format der 1/1 Seite 208 x 297 mm, jeweils zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Anzeigenpreis 4.800 € (für 2 Seiten) zuzüglich 1.530 € technische Kosten = Gesamtpreis 6.330 € (Basis für AE-Provision 4.800 €)
TITELSEITE (VOLLFLÄCHIG)		Vollflächiges Foto plus Logo (22 x 22 mm) und zusätzlich 2 Zeilen Text mit max 22 Zeichen pro Zeile. Format 218 x 205 mm + 4 mm Beschnittzugabe links und rechts. Anzeigenpreis 3.950 €
TITELSEITE STREIFEN-ANZEIGE		Querformatig angelegte Anzeige unten auf dem Titel platziert. Format 210 x 50 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten, rechts und links. Anzeigenpreis 2.700 €
TITELSEITE GRIFFECKE		Dreieckig angelegte Anzeige auf dem Titel, platziert rechts unten im Anschnitt. Format 80 x 80 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten und rechts. Anzeigenpreis 1.820 €
GRIFFECKE INNENTEIL		Dreieckig angelegte Anzeige auf einer rechten Seite im Innenteil, platziert rechts unten im Anschnitt. Format 115 x 115 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten und rechts. Anzeigenpreis 1.340 €
WICHTIGE HINWEISE	Werbung auf dem Titel ist ein besonderer Hingucker. Aufgrund der exponierten Platzierung ist eine enge Motivabstimmung mit der Redaktion erforderlich. Die Buchung von Titelseiten-Fotos in mehreren Ausgaben ist nur möglich, wenn unterschiedliche Anzeigenmotive eingesetzt werden. Ein Gestaltungsmuster für alle 3 Titelseiten-Anzeigen erhalten Sie auf Anfrage (anzufordern unter anzeigen@fruchthandel.de).	

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN		Höchstformat 205 x 294 mm, Gewicht bis 50 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Preis pro 1.000 Stück 500 €, Gesamtpreis für 4.200 Exemplare 2.100 €, Teilbeilegung möglich
BEIHEFTER		Anlieferung als gefalzter 4-Seiter in DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe, zzgl. 8 mm Vorfalz. Platzierung in der Heftmitte oder nach Rücksprache - zwischen Bogenteilen, so dass 2 Seiten im hinteren Teil und 2 Seiten im vorderen Teil platziert werden. Preis pro Tausend 750 € für einen 4-seitigen Beihefter. Höhere Seitenzahl auf Anfrage.
BANDEROLE		Bedruckter Papierstreifen, der entweder das gesamte Heft ummantelt, oder aber die beiden Enden werden mit 2 Klebepunkten auf einer bestimmten Seite im Innenteil fixiert. Format bei einer kompletten Ummantelung 46 cm breit, 8-12 cm hoch. Format bei Fixierung im Heft: 56 cm breit, 8-12 cm hoch. Die Banderole muss vorproduziert werden, daher Datenanlieferung bzw. Anlieferung der Banderolen 5 Tage vor Anzeigenschluss Anzeigenpreis 2.185 € zuzüglich technische Kosten 1.530 € zuzüglich optional Druckkosten 4/0-farbig 1.950 € zuzüglich optional Stanzform bei Sonderformaten wie z.B. einem Pfeil (Preis Stanzform auf Anfrage) Gesamtpreis inklusive Druck 5.665 €, exklusive Druck 3.715 € (Basis für AE-Provision in beiden Fällen 2.185 €)

- WICHTIGE HINWEISE** Bei den mit * gekennzeichneten Sonderwerbformen sind die Preise auf Basis der Standardauflage kalkuliert. Bei höheren Auflagen (siehe Themenplan) Preis auf Anfrage.
- Zur technischen und inhaltlichen Prüfung bitte die Daten vor Drucklegung an den Verlag schicken. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne ein Druckangebot.
 - Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift: D+L Druck + Logistik | Schlavenhorst 10 | 46395 Bocholt | Deutschland (mit Vermerk „für Fruchthandel Magazin Ausgabe XY“)

Der Fruchthandel Branchenguide ist seit 70 Jahren das Standardwerk der Fruchthandelsbranche. Das Adress-Nachschlagewerk wird Jahr für Jahr akribisch überarbeitet und ergänzt. Die Marktteilnehmer aus Deutschland werden nahezu vollständig abgebildet. Hinzu kommen ausgewählte Einträge aus den Nachbarländern Österreich, Belgien, Schweiz und den Niederlanden. Die Adressen sind übersichtlich in Rubriken gegliedert.

- LEH in Deutschland
- Groß- und Frischemärkte
- Frischeprodukte
- Saatgut
- Technik
- Transport und Logistik
- Dienstleistungen
- Behörden und Verbände

Die Rubrik „Frischeprodukte“ enthält zudem ein Produktgruppenverzeichnis, welches Aufschluss darüber gibt, welcher Lieferant welche Produkte im Portfolio hat.

Auflage: 5.500 Exemplare

Alle Leser des Fruchthandel Magazins erhalten den Branchenguide im Rahmen ihres Abonnements.

Zusätzlich Einzelverkauf zum Preis von 64,50 € zzgl. Versand und MWSt

Erscheinungstermin Dezember 2024, Anzeigenschluss 2. September 2024

Standard-Firmeneintrag kostenlos (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail, Homepage)

Firmenlogo beim Firmeneintrag 95 €

Premieeintrag 250 € Logo plus 150 Zeichen Zusatztext

Fußbalken 1.990 € Streifenanzeige am Fuß der Seite im Format 125 x 5 mm, Sammelpreis für eine Platzierung auf 100 Seiten

Lesezeichen 1.500 € ohne Produktionskosten

3.250 € inklusive Produktionskosten

Technische Daten: Breite mindestens 50 mm, maximal 100 mm, Höhe mindestens 100 mm, maximal 200 mm.

Druck 4/0-farbig, Papier 250 g/qm. Farbe des Bändchens nach Kundenwunsch, Länge des Bändchens 330 bis 360 mm.

Druckunterlagen: Hochauflösende 300 dpi Dateien (PDF/X-3:2002 oder höher) in CMYK mit eingebetteten Schriften.



FORMATE		SATZSPIEGEL Breite x Höhe	ANSCHNITT + 4 mm je Außenkante	SCHWARZ / WEISS	2-FARBIG	3-FARBIG	4-FARBIG
1/1 Seite		125 x 208	163 x 233	2.050 €	2.505 €	2.965 €	3.350 €
2/3 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 124	163 x 135	1.415 €	1.870 €	2.330 €	2.770 €
2/3 Seite hoch	über 2 Spalten	80 x 208	99 x 233				
1/2 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 92	163 x 103	1.080 €	1.360 €	1.640 €	1.900 €
1/2 Seite hoch	über 2 Spalten	80 x 135	99 x 146				
1/3 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 62	163 x 73	790 €	1.060 €	1.325 €	1.590 €
1/3 Seite hoch	über 2 Spalten	80 x 92	99 x 103				
1/3 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 208	54 x 233				
1/4 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 45	163 x 56	590 €	850 €	1.115 €	1.375 €
1/4 Seite quer	über 2 Spalten	80 x 62	99 x 73				
1/4 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 135	54 x 146				
1/6 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 33		430 €	590 €	780 €	970 €
1/6 Seite quer	über 2 Spalten	80 x 45					
1/6 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 92					
1/8 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 22		315 €	485 €	620 €	740 €
1/8 Seite quer	über 2 Spalten	80 x 33					
1/8 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 62					
1/12 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 45		265 €	370 €	505 €	565 €
4. Umschlagseite		125 x 208	163 x 233				3.650 €
2. und 3. Umschlagseite		125 x 208	163 x 233				3.500 €

Aktivfläche der Anzeige mindestens 15 mm Abstand vom Bund sowie 6 mm von den Außenkanten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

ERSCHEINUNGSTERMIN 7. JUNI 2024 / ANZEIGENSCHLUSS 21. MAI 2024



Unsere Welt, unsere Gewissheiten und Sicherheiten, wurden in den vergangenen Jahren durch vielfache Krisen auf den Kopf gestellt und wir damit vor Proben, die wir nun dauerhaft bestehen müssen. Der globale Klimawandel hat in einer Zeit ständiger Herausforderungen keineswegs aufgehört zu existieren, er ist nach wie vor die bedrohlichste davon. Er kommt nicht nur ungelegen, sondern uns auch teuer zu stehen. Denn Maßnahmen in nachhaltiges Wirtschaften kosten viel Geld.

Würden wir es angesichts großer ökonomischer Herausforderungen jedoch nicht investieren, die Abschlussrechnung wäre mit ziemlicher Sicherheit verheerend. Vor diesem Hintergrund muss mehr denn je hinterfragt werden, welche Investitionen und Initiativen eigentlich sinnvoll sind. Es muss hinterfragt werden, ob die Flut an Nachhaltigkeits-Zertifikaten zielführend ist. Und es muss hinterfragt werden, ob die Politik die Weichen zum Vorteil der Wirtschaftspartner stellt, oder aber so, dass massenhaftes Entgleisen unvermeidbar wird.

Dies wollen wir für Sie mit unserem Special ‚Nachhaltigkeit‘ tun und Sie gleichzeitig einladen, Ihre eigenen Initiativen und Ihr eigenes Engagement bei uns vorzustellen. Wenn Sie der Überzeugung sind, dass Ihr Nachhaltigkeits-Management Früchte trägt, es aber noch mehr Beachtung verdient hätte, dann ist unser Special ganz sicher die perfekte Plattform für Ihre Werbung.

Erhöhte Auflage: 8.000 Exemplare

Verteilung: An alle Abonnenten sowie an alle Teilnehmer des European Sustainability Forums. Ausserdem auf Messen wie Fruit Attraction und FRUIT LOGISTICA.

WERBEMÖGLICHKEITEN

ADVERTORIALS/ REDAKTIONELL GESTALTETE ANZEIGEN

Text und Fotos werden von Ihnen geliefert und von der Redaktion geprüft und kuratiert. Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach einem Standard-Layout. Musterseiten auf Anfrage.

- 2 x 2 Seiten 4.600 €
- 2 Seiten 3.430 €
- 1 Seite 2.290 €
- 1/2 Seite 1.590 €
- 1/4 Seite 1.020 €

ERSCHEINUNGSTERMIN 13. DEZEMBER 2024 / ANZEIGENSCHLUSS 26. NOVEMBER 2024



best in fresh

...ist das jährliche Fruchthandel-Special, in dem Marken, Konzepte und Ideen präsentiert werden
...wird an insgesamt 12.000 Abonnenten von Fruchthandel Magazin und Eurofruit versendet, und zusätzlich via Online-Link an 25.000 Empfänger der Fruchthandel Newsmail und Fruitnet Daily News

best in fresh erscheint 2024 in seiner 16. Auflage.

Mehr als 300 Unternehmen haben bislang in **best in fresh** gezeigt, dass sie zu den Besten der Frischebranche gehören.

WERBEMÖGLICHKEITEN

• MARKENPROFIL

Standardisiertes Layout (Logo, Text, Farbfotos, Kontaktdaten)

1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:

1/1 Seite 2.290 € | 2/1 Seite 3.430 €

2-sprachig (Deutsch und Englisch):

2 x 1/1 Seite 3.430 € | 2 x 2/1 Seite 4.600 €

• INTERVIEW

Standardisiertes Interview mit 5 Fragen/Antworten, Abbildung der Person, Logo und Kontaktdaten

1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:

1/1 Seite 2.290 €

2-sprachig (Deutsch und Englisch):

2 x 1/1 Seite 3.430 €

• PORTRAIT

Kurzvorstellung von neuen Produkten, neuen Konzepten, neuen Verpackungen, neuen Techniklösungen.

1 Sprache (wahlweise Deutsch oder Englisch):

1/4 Seite 1.020 € | 1/2 Seite 1.590 € | 1/1 Seite 2.290 €

2-sprachig Deutsch und Englisch:

2 x 1/4 Seite 1.590 €, 2 x 1/2 Seite 2.290 €

2 x 1/1 Seite 3.430 €

ALLE FRUCHTHANDEL SPECIALS BIETEN VIELFÄLTIGE, FLEXIBLE WERBEMÖGLICHKEITEN

- Advertorials
- und natürlich klassische Anzeigenwerbung – trotz erhöhter Auflage zum „normalen“ Fruchthandel-Preis (siehe Seite 6)

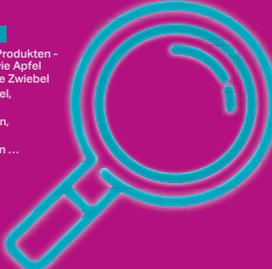
ERSCHEINUNGSTERMIN 3. MAI 2024 / ANZEIGENSCHLUSS 16. APRIL 2024

WARENKUNDE
OBST & GEMÜSE
EIN FRUCHTHANDEL SPECIAL

2024

EXPERTENWISSEN
FÜR FRISCHE-FACHLEUTE

BAND 1
Mit 24 Produkten - von A wie Apfel bis Z wie Zwiebel u.a. Apfel, Birnen, Bananen, Beeren, Tomaten ...



+ 11 Rubriken je Produkt
Herkunft, Beschreibung, Sorten, Qualitätsmerkmale, Geschmack, Lieferländer, Ernte, Lagerung, Lager- und Transportschäden, Inhaltsstoffe, Vermarktungsnormen

FRUCHTHANDEL **FRUITNET**

Das übersichtliche Nachschlagewerk für Fachleute der Obst- und Gemüsebranche – mit ausführlichen Beschreibungen und zahlreichen anschaulichen Fotos.

Folgende Obst- und Gemüsekategorien werden betrachtet:

- Äpfel
- Äpfel – Clubsorten
- Ananas
- Avocados
- Bananen
- Beerenobst: Heidelbeeren
- Beerenobst: Himbeeren + Brombeeren
- Beerenobst: Johannisbeeren
- Birnen
- Birnen – Clubsorten
- Chicorée
- Gurken
- Kartoffel
- Knoblauch
- Kohl – Blumenkohl und Brokkoli
- Kohl – Kopfkohl
- Mangos
- Möhren
- Papayas
- Paprika
- Sellerie
- Tomaten
- Zwiebeln + Schalotten

BEERENOBST |
HIMBEEREN und BROMBEEREN



Herkunft
Himbeeren und Brombeeren gehören zur Familie der Rosengewächse (Rosaceae). Während die meisten Sorten der Erdbeerenherkunft sind die Erdbeeren, sind Himbeeren und Brombeeren in der Regel in Europa und Nordamerika heimisch. Die Himbeeren sind in der Regel in Europa und Nordamerika heimisch, während die Brombeeren in der Regel in Nordamerika heimisch sind.

Sortenbeschreibung
Himbeeren sind einjährig wachsende Stauden, die sich im Frühjahr aus den Wurzeln bilden. Die Früchte sind in der Regel in der Größe von 1 bis 2 cm und sind in der Regel in der Farbe von rot bis schwarz. Brombeeren sind ebenfalls einjährig wachsende Stauden, die sich im Frühjahr aus den Wurzeln bilden. Die Früchte sind in der Regel in der Größe von 1 bis 2 cm und sind in der Regel in der Farbe von schwarz bis violett.

Jede einzelne Kategorie wird ausführlich hinsichtlich folgender Eigenschaften klassifiziert:

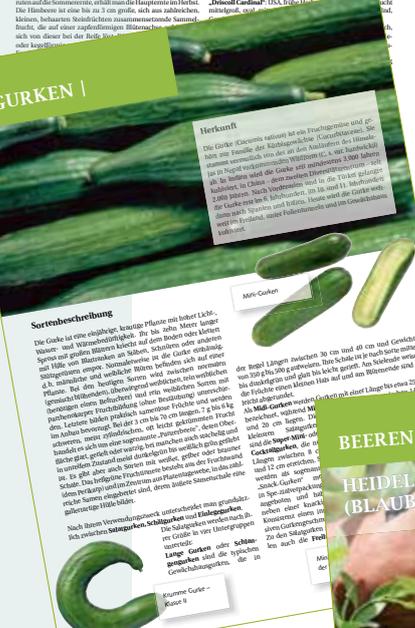
- Herkunft
- Beschreibung
- Qualitätsmerkmale
- Geschmack
- Lieferländer
- Ernte
- Nacherntebehandlung
- Lagerung
- Lager- und Transportschäden
- Inhaltsstoffe
- Vermarktungsnormen

Erscheinungstermin 3. Mai 2024, Anzeigenschluss 16. April 2024

Auflage 12.000 Exemplare

Für das Warenkunde Special gelten trotz deutlich erhöhter Auflage die gleichen Anzeigenpreise wie für das Fruchthandel Magazin (siehe Seite 5/6)

GURKEN |



Herkunft
Die Gurke (Cucumis sativus) ist ein Fruchtgemüse und gehört zur Familie der Kürbissgewächse (Cucurbitaceae). Sie ist eine der ältesten Kulturpflanzen der Menschheit und wird seit Jahrhunderten weltweit angebaut. Die Gurke ist in der Regel in der Größe von 10 bis 20 cm und ist in der Regel in der Farbe von grün bis gelblich.

Sortenbeschreibung
Die Gurke ist eine einjährige, kriechende Pflanze mit hohler Längsform. Sie ist in der Regel in der Größe von 10 bis 20 cm und ist in der Regel in der Farbe von grün bis gelblich. Die Gurke ist in der Regel in der Größe von 10 bis 20 cm und ist in der Regel in der Farbe von grün bis gelblich.

WIKI-GURKE
Die Gurke (Cucumis sativus) ist ein Fruchtgemüse und gehört zur Familie der Kürbissgewächse (Cucurbitaceae). Sie ist eine der ältesten Kulturpflanzen der Menschheit und wird seit Jahrhunderten weltweit angebaut. Die Gurke ist in der Regel in der Größe von 10 bis 20 cm und ist in der Regel in der Farbe von grün bis gelblich.

BEERENOBST |
HEIDELBEEREN (BLAUBEEREN)



Herkunft
Heidelbeeren (Vaccinium myrtillus) gehören zur Familie der Heidekrautgewächse (Ericaceae). Sie sind eine der ältesten Kulturpflanzen der Menschheit und werden seit Jahrhunderten weltweit angebaut. Die Heidelbeeren sind in der Regel in der Größe von 1 bis 2 cm und sind in der Regel in der Farbe von blau bis violett.

Sortenbeschreibung
Die Gattung Vaccinium umfasst 300 bis 400 Arten, von denen nur wenige kultiviert sind. In Deutschland wird allgemein nur eine Heidelbeere, Blaubeere oder Heidelbeere angebaut. Diese Heidelbeere ist in der Regel in der Größe von 1 bis 2 cm und ist in der Regel in der Farbe von blau bis violett.

KNOBLAUCH |



Herkunft
Knoblauch (Allium sativum) gehört zur Gattung der Lauchgewächse (Alliaceae) innerhalb der Familie der Amaryllidaceae. Er ist eine der ältesten Kulturpflanzen der Menschheit und wird seit Jahrhunderten weltweit angebaut. Die Knoblauchfrüchte sind in der Regel in der Größe von 1 bis 2 cm und sind in der Regel in der Farbe von weiß bis gelblich.

Sortenbeschreibung
Knoblauch ist eine mehrjährige, krautige Pflanze, die nur einjährig kultiviert wird. Die Pflanze bildet eine zwiebelartige Speicherwurzel, die sich in der Regel in der Größe von 1 bis 2 cm und ist in der Regel in der Farbe von weiß bis gelblich. Die Speicherwurzel ist in der Regel in der Größe von 1 bis 2 cm und ist in der Regel in der Farbe von weiß bis gelblich.

FRUCHTHANDEL

AUFLAGE UND LESERSTRUKTUR

MAGAZIN

AUFLAGE > 4,5 Leser pro Exemplar

- Druckauflage 4.200 Exemplare
- Verbreitete Auflage 4.017 Exemplare

Bitte beachten: Einige Ausgaben werden in deutlich höheren Auflagen produziert (Verteilung auf Messen und Kongressen, Sonderhefte mit Zusatzversand an Spezialverteiler). Nähere Infos siehe Themenplan

ZIELGRUPPE > rund 1/3 Leser aus dem LEH

- Lebensmitteleinzelhandel
- Fruchthandel
- Importeure
- Exporteure
- Erzeuger und Erzeugerorganisationen
- Verpacker und Verpackungslieferanten
- Serviceunternehmen für Qualitätssicherung, Lebensmittelsicherheit, Handling, Kühlung und Lagerung
- Transport und Logistik
- Technik
- Behörden und Verbände

EMPFÄNGERSTRUKTUR > rund 3/4 Leser aus Deutschland

- Deutschland 73 %
- Ausland 27 %

Die Auslandsverbreitung konzentriert sich schwerpunktmäßig auf die Niederlande, Österreich, die Schweiz, Italien und Belgien.



FRUCHTHANDEL

AWARD

FRUCHTHANDEL
RETAIL AWARD 2024
 DEUTSCHLANDS
 NUMMER EINS
 FÜR OBST UND
 GEMÜSE

METHODIK

- Nicht der einzelne POS, sondern das gesamte Handelsunternehmen wird ausgezeichnet
- 4 Kategorien: Supermarkt, Discount, SB-Warenhäuser, Bio
- Nicht eine Jury, sondern die Verbraucher entscheiden. Dies mittels einer repräsentativen Befragung durch die GfK (Verbraucherpanel)
- Verleihung im Rahmen des Deutschen Obst & Gemüse Kongresses

Sponsoring

- Jahresbeitrag 8.500 € zuzüglich Mehrwertsteuer

Leistungen

- Teilnahme an einer Diskussionsrunde mit Vertretern der Gewinner (Zusage der Gewinner vorausgesetzt) in der „Düsseldorfer Runde“ und anschließende redaktionelle Berichterstattung im Fruchthandel Magazin sowie online und über Social Media
- 2-seitiges Advertorial (Wert 3.430 €)
- Erwähnung des Sponsors + Firmenlogo in sämtlichen Anzeigen und sonstigen Werbemaßnahmen, außerdem in allen Pressemitteilungen sowie in der gesamten Kommunikation mit den Gewinnern
- Möglichkeit, eine Laudatio zu halten
- Zwei Freikarten für den Deutschen Obst & Gemüse Kongress (Wert 1.780 €)



METHODIK

- Der einzelne POS wird ausgezeichnet
- 5 Kategorien bundesweit sowie Länderpreise und ein Sonderpreis
- Jurypreis – vorherige Bewerbung erforderlich
- Preisverleihung im Mai in Baden-Baden
- Der Preis wird in Kooperation mit der „Rundschau für den Lebensmittelhandel“ verliehen

Sponsoring

- 10.495 € zuzüglich Mehrwertsteuer

Leistungen

- Logos in der gesamten Kommunikation u.a. auf Anzeigen, Pressemeldungen, Urkunden
- Vorstellung der Sponsoren auf rundschau.de und fruchthandel.de
- Aktives Mitwirken am Wettbewerb als Jurymitglied
- Nennung der Sponsoren in der Kommunikation mit den Gewinnern
- Teilnahme an der Preisverleihung
- Auf Wunsch Laudatio bei der Preisverleihung

Das Fruchthandel Magazin organisiert seit mehr als vier Jahrzehnten Kongresse und Foren für die Frischebranche. Auf den Kongressen werden frische Ideen, Visionen und Perspektiven präsentiert. Hochkarätige Referenten blicken über den Tellerrand und geben Impulse, die den Blickwinkel erweitern. In Podiumsdiskussionen werden aktuelle Herausforderungen und künftige Trends diskutiert.

Zeit ist kostbar, gerade in der Frischebranche. Daher organisieren wir die Veranstaltungen nach dem bewährten Konzept eines kompakten Kongresstages mit einem Networking-Event am Vorabend. Die Veranstaltungen bieten somit beste Möglichkeiten zur Vernetzung und zum Austausch innerhalb der Branche.



GUTE GRÜNDE FÜR EIN SPONSORING

Direkter Kundenkontakt

Durch persönliche Kontakte während der Veranstaltung ebnen Sie den Weg für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen.

Steigerung des Bekanntheitsgrades

Auch vor und nach dem Event ist Ihre Beteiligung sichtbar: durch regelmäßige Berichterstattung im FRUCHTHANDEL MAGAZIN sowie online auf der Event-Website

Hohe Zielgruppeneffizienz

Der fachkundige Teilnehmerkreis zeichnet sich ganz besonders durch einen hohen Anteil an LEH-Vertretern aus

Sponsoring-Infos

- Die Inhalte und Preise der Sponsoring-Pakete finden Sie auf Seite 13
- Es lohnt sich, frühzeitig zu buchen, denn die Leistungserbringung startet unmittelbar nach Auftragseingang
- Die Rechnungsstellung erfolgt 14 Tage nach Auftragseingang.
Bis zu 14 Tagen nach Auftragseingang können Sie jederzeit ohne Kostenbelastung stornieren.
Bis 42 Tage vor dem Event sind 50 % der vertraglich vereinbarten Summe zu entrichten, bis 21 Tage vor dem Event 90 %. Ein Rücktritt ab dem 20. Tag ist nicht mehr möglich.
Sollte die Veranstaltung aus Gründen von Höherer Gewalt nicht stattfinden können, so ist der Veranstalter berechtigt, das Event zu verschieben oder abzusagen.
Der Sponsor hat in diesem Fall den Anspruch auf volle Erstattung des Sponsoringbetrages.

**DEUTSCHER
OBST & GEMÜSE
KONGRESS**



23.-24. SEPTEMBER 2024 | DÜSSELDORF
Das Top-Event für die Frischebranche in Deutschland
Mitveranstalter: AMI Agrarmarkt Informations-GmbH | GS1 Germany

**EUROPEAN
SUSTAINABILITY FORUM**



26.-27. JUNI 2024 | BONN
Nachhaltigkeit – Handeln mit Weitblick
Mitveranstalter: AMI Agrarmarkt Informations-GmbH



DEUTSCHER OBST & GEMÜSEKONGRESS

Der DOGK findet 2024 zum 14. Mal statt. Die Teilnehmer kommen aus allen Stufen der Lieferkette, aus der Produktion wie aus den Dienstleistungssektoren oder dem Fruchthandel. Insbesondere ist aber auch der LEH mit einer Quote von mehr als 10 Prozent der gesamten Besucher stark vertreten. Das unterstreicht einmal mehr den enormen Stellenwert der Veranstaltung für die gesamte Branche. Es ist also der ideale Ort für die richtigen Kontakte. Und nicht zuletzt deshalb nutzen auch zahlreiche Sponsoren den DOGK erfolgreich als Bühne für die Präsentation ihrer Produkte und Dienstleistungen.

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
Logo-Darstellung im Programmheft Print & Online	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung auf dogkongress.de inkl. Verlinkung	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung in der DOGK-App	✓	✓	✓	✓
Logo-Präsenz vor Ort	✓	✓	✓	✓
1 Teilnahme-Freikarte im Wert von 890 €	✓			
2 Teilnahme-Freikarten im Wert von 1.780 €		✓		
3 Teilnahme-Freikarten im Wert von 2.670 €			✓	✓
Firmenkurzporträt (max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen) Online		✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download in der DOGK-App		✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download im Nachgang des DOGK		✓	✓	✓
Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m ²			✓	✓
Firmen-Exkursion				✓
25% Rabatt auf eine Anzeige im Kongress-Special Fruchthandel Magazin		✓	✓	✓
Preis (zzgl. MwSt.)	2.600 €	3.900 €	7.500 €	8.500 €

EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM

Nachhaltigkeit bleibt eines der zentralen Themen, in der Gesellschaft und damit im Handel. Auch in Krisenzeiten! Unternehmen mit hohen Nachhaltigkeitsstandards kommen besser durch Krisen. Der LEH erwartet von seinen Lieferanten auch in diesem Punkt perfekten Service. Denn die Gesellschaft erwartet es vom Einzelhandel.

Auf dem European Sustainability Forum werden Themen wie Klimawandel, z.B. ressourcenschonender Umgang mit Wasser und Energie in der Produktion, aber auch Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit und Sozialstandards aufgegriffen. Entscheider und Experten präsentieren Best-Practise-Beispiele und diskutieren konkrete Lösungsansätze.

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
Logo-Darstellung im Programmheft Print & Online	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung auf der Website inkl. Verlinkung	✓	✓	✓	✓
Logo-Präsenz vor Ort	✓	✓	✓	✓
1 Teilnahme-Freikarte im Wert von 695 €	✓			
2 Teilnahme-Freikarten im Wert von 1.390 €		✓		
3 Teilnahme-Freikarten im Wert von 2.085 €			✓	✓
Firmenkurzportrait Online (max. 280 zeichen inkl. Leerzeichen)		✓	✓	✓
Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m ²			✓	✓
Exkursion oder andere Sonderleistung (nach Absprache)				✓
25% Rabatt auf eine Anzeige im Fruchthandel Special Nachhaltigkeit	✓	✓	✓	✓
Preis (zzgl. MwSt.)	1.950 €	2.950 €	4.500 €	5.500 €

ALLGEMEINE HINWEISE ZUM SPONSORING:

Bitte liefern Sie unmittelbar nach Buchung Ihr Firmenlogo als Vektorgrafik sowie bei Gold- und Silber-Buchung zusätzlich ein Firmenkurzportrait in Deutsch und Englisch mit je maximal 280 Zeichen inkl. Leerzeichen an events@fruchthandel.de



23. | 24. SEPTEMBER 2024
DÜSSELDORF

**Das Top-Event
für die Frischebranche
in Deutschland**

MITVERANSTALTER:
AMI Agrarmarkt Informations-GmbH |
GS1 Germany

TEILNAHMEGEBÜHR 890 €

EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM

26.-27. JUNI 2024 | BONN
Nachhaltigkeit – Handeln mit Weitblick
Mitveranstalter:
AMI Agrarmarkt Informations-GmbH

TEILNAHMEGEBÜHR 695 €

- **Kompakte, kompetente Nachrichten aus der Frischebranche**
- **Erscheint montags bis freitags**
- **8.500 + Empfänger**

WERBEOPTIONEN**Leaderboard**

- Top-Platzierung als erster Banner oberhalb der ersten Nachricht
- Format 600 x 150 px
- Preis pro Kalenderwoche 550 €

Large Banner

- Platzierung zwischen den Nachrichten
- Format 600 x 150 px
- Preis pro Kalenderwoche 500 €

Standardbanner

- Platzierung zwischen den Nachrichten
- Format 600 x 100 px
- Preis pro Kalenderwoche 330 €

Small Banner

- Platzierung neben anderen Bannern
- Format 180 x 150 px
- Preis pro Kalenderwoche 160 €

Seit 2023 ist der Fruchthandel-Online-Auftritt auf einer neuen Plattform unter www.fruitnet.com.

Neben Nachrichten aus der Fruchthandel-Redaktion findet der User dort internationale Nachrichten der renommierten Zeitschriftenmarken Eurofruit, Asiafruit, Fresh Produce Forum, Produce Plus und Asiafruit China.

VORTEILE

- Nachrichten aus Deutschland und aus aller Welt
- Hohe Reichweite und mehr Traffic durch gebündelte Kompetenz
- Strukturierte Inhalte, einfache Navigation
- Mehr Sichtbarkeit durch größere Bannerformate. Keine Rotation.
- Optimiert für alle Endgeräte – egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone

WERBEOPTIONEN

Die nachfolgenden Banneroptionen und Preise gelten für eine Veröffentlichung auf www.fruchthandel.de. Informationen über Werbemöglichkeiten auf der Homepage (www.fruitnet.com) und auf internationalen Seiten (z.B. Eurofruit, Asiafruit) senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Leaderboard

- Top-Platzierung als erster Banner auf der News-Seite und ausgewählten weiteren Seiten
- Format 1.180 x 130 px Desktop / 375 x 300 px mobile
- Preis pro Kalenderwoche 390 €

Large Content Banner

- Platzierung auf der News-Seite zwischen den Nachrichten
- Format 1180 x 170 px Desktop / 375 x 300 px mobile
- Preis pro Kalenderwoche 400 €

Sponsored Posts

- Unternehmensmeldung, die von unserer Redaktion aufbereitet und kuratiert wird. Sie erscheint in der Newsmail und wird auf fruchthandel.de verlinkt.
- Sie liefern uns Ihren Text und ein Foto (Bildrechte sind von Ihnen zu klären)
- Preis pro Schaltung (einmalige Veröffentlichung) 550 €

Stand-Alone Newsmail

- Ein Stand-Alone-Newsmail beinhaltet zu 100 % Ihre Inhalte und ist somit individuell und exklusiv.
- Text und Fotos werden von Ihnen zur Verfügung gestellt (Bildrechte sind von Ihnen zu klären)
- Weiterführende Links führen auf externe Websites
- Versand an den kompletten Empfängerkreis (Teilversand nicht möglich, es erfolgt keine Weitergabe der Adressen)
- Preis pro Stand-Alone-Newsletter 3.750 € (Erscheinungstermin nach Absprache)

Standard Content Banner

- Platzierung auf der News-Seite zwischen den Nachrichten
- Format 777 x 130 px Desktop / 375 x 270 px mobile
- Preis pro Kalenderwoche 260 €

Large Side Banner

- Platzierung auf der News-Seite neben einer Nachricht
- Format 375 x 270 px (separates Mobile-Format nicht erforderlich)
- Preis pro Kalenderwoche 260 €

Small Side Banner

- Platzierung auf der News-Seite neben einer Nachricht oder neben einem anderen Banner
- Format 375 x 130 px (separates Mobile-Format nicht erforderlich)
- Preis pro Kalenderwoche 130 €

TERMINE

- Alle Banner sind wochenweise (nach Kalenderwoche) buchbar
- Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche
- Daten müssen bis zum Freitag der Vorwoche spätestens 11 Uhr vorliegen

DATENFORMATE

- JPG, PNG oder GIF-Dateien max. 100 KB.
- Bei Fruchthandel Online ist HTML5 möglich
- Bei animierten GIF-Dateien für die Fruchthandel Newsmail sollten alle wesentlichen Informationen im 1. Bildframe enthalten sein, weil manche Mailanwendungen wie zum Beispiel Outlook in der Standardeinstellung die weiteren Animationen unterdrücken.
- Auf Wunsch gestalten wir Ihren Banner: Preis 110 € für animierte Banner, 80 € für statische Banner (nicht rabatt- oder provisionsfähig)

RABATTE

- 4 Wochen 3 %
- 10 Wochen 5 %
- 20 Wochen 10 %
- 52 Wochen 50 %

KOMBIRABATT

- 20 % bei Buchung von Fruchthandel Newsmail/Fruchthandel Online in der gleichen Kalenderwoche. Der Kombirabatt addiert sich zum Mengenrabatt.

WEBSITE	PREIS	DESKTOP		MOBIL	
		BREITE	HÖHE	BREITE	HÖHE
Leaderboard	390 €	1.180	130	375	300
Large Content Banner	400 €	1.180	170	375	300
Standard Content Banner	260 €	777	130	375	270
Large Side Banner	260 €	375	270	375	270
Small Side Banner	130 €	375	130	375	130

Leaderboard

NEWSLETTER	PREIS	BREITE	HÖHE
Leaderboard	550 €	600	150
Large banner	500 €	600	150
Standard banner	330 €	600	100
Small banner	160 €	180	150

20% KOMBIRABATT

bei paralleler Buchung Online/Newsmail in der gleichen Kalenderwoche

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

*Für Buchungen auf Fruchthandel Online werden für Leaderboard, Large Content Banner und Standard Content Banner zwei Dateiformate benötigt, um eine Darstellung sowohl auf Desktops wie auch auf mobilen Endgeräten zu garantieren.

Gerne setzen wir gemeinsam mit Ihnen weitere kreative Ideen um (z.B. Videos, Microsites, White Paper, Podcasts).

Bitte sprechen Sie uns an unter Tel. +49 | 211 | 95104-40 oder schicken Sie eine Mail mit Ihren Wünschen an anzeigen@fruchthandel.de.



GESCHÄFTSFÜHRUNG
Ulrike Niggemann
Tel +49-(0)211-9 91 04-25
un@fruchthandel.de



GESCHÄFTSFÜHRUNG
Chris White
Tel. +44-(0)20-7501 3710
chris@fruitnet.com



HERAUSGEBER
H. Günter Schweinsberg †

**FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL
GMBH**

Simrockstraße 64-66
40235 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49-(0)211-99104-0
Fax +49-(0)211-663162
info@fruchthandel.de



ANZEIGENLEITUNG
Hans-Joachim Fuhrmann
Tel +49-(0)211-9 91 04-20
fu@fruchthandel.de



MEDIABERATUNG
Helmut Peskes
(Stellvertr. Anzeigenleitung)
Tel +49-(0)211-9 91 04-19
hp@fruchthandel.de



MEDIABERATUNG
Panagiotis Chrissovergis
Tel +49-(0)211-9 91 04-29
pc@fruchthandel.de



MEDIABERATUNG
Gabi Höhle
Tel +49-(0)211-9 91 04-31
gh@fruchthandel.de



ANZEIGENDISPOSITION
Christian Hollenbeck
Tel +49-(0)211-9 91 04-18
ch@fruchthandel.de



CHEFREDAKTION
Michael Schotten
(Chefredakteur)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-16
ms@fruchthandel.de



REDAKTION
Nadine Schotten
(Chefin vom Dienst)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-28
nsc@fruchthandel.de



REDAKTION
Inga Detleffsen
(Redakteurin)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-17
id@fruchthandel.de



REDAKTION
Daniel Schmidt
(Redakteur)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-22
ds@fruchthandel.de



REDAKTION
Christine Weiser
(Online-Redaktion)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-27
cw@fruchthandel.de



EVENTS + AWARDS
Kaasten Reh
(Geschäftsbereichsleiter)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-10
kr@fruchthandel.de



**ABONNEMENTS
VERTRIEB**
Sebastian Felici
Tel. +49-(0)211-9 91 04-12
sfs@fruchthandel.de



**PROJEKTMANAGEMENT
MARKETING**
Tünde Horvath
Tel. +49-(0)211-9 91 04-11
th@fruchthandel.de



ART DIREKTOR + LAYOUT
Anna K. Schweinsberg
(Rom, Italien)
Tel. +39-06-30 31 64 45
akschweinsberg@libero.it

AUSLANDSKORRESPONDENTEN



Inga Detleffsen

FRANKREICH
c/o Fruitnet Media
International GmbH
Lindemannstr. 12
40237 Düsseldorf,
Deutschland
Tel. +49-(0)211-9 91 04 17
id@fruchthandel.de



Daphne Schmidt

SPANIEN
Agronoticias-
Marketing-Espana SL
Carrer del Raval 55
12190 Borriol/Castellón,
Spanien
Tel. +34-(0)964-32 11 55
Mobil +34-(0)649-068 110
daphne@agrnoticias.es



Carla Buono

ITALIEN
NCX Drahhorad srl
Via Provinciale
Vignola-Sassuolo 315/1
41057 Spilamberto/Modena,
Italien
Tel. +39-059-7 86 38 63
carla@ncx.it
giordano@ncx.it
riccardo.marinelli@ncx.it



Giordano Giardi



Riccardo Marinelli