

**FRUCHTHANDEL**

**MAGAZIN**



# **MEDIADATEN 2023**

**FRUITNET**

We help you grow your business

Seite	1	Verlagsangaben
Seite	2-4	Themenplan
Seite	5	Anzeigenpreise
Seite	6	Anzeigenformate
Seite	7	Sonderanzeigen / Sonderwerbformen
Seite	8	Fruchthandel Branchenguide
Seite	9	Fruchthandel Specials: Nachhaltigkeit / best in fresh
Seite	10	Auflage und Leserstruktur / Fruchthandel Awards
Seite	11	Fruchthandel Live: Events / Kongresse: Allg. Infos
Seite	12	Fruchthandel Live: Events / Kongresse: Preise
Seite	13-14	Fruchthandel Online und Newsmail
Seite	15	Ansprechpartner



**108 Jahre** Fruchthandel Magazin (gegründet 1916)  
**Über 4.000 Exemplare** mit durchschnittlich **4,5 Lesern pro Exemplar**  
**Für 94 %** der Leser die **Pflichtlektüre der Branche**  
**Rund 8.500** registrierte **Newsmail-Empfänger**  
**Mehr als 1.000** Branchenexperten jährlich bei den **Fruchthandel-Events**

Kooperationspartner der



# FRUITNET

Fruitnet ist ein internationales Medienunternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und Standorten in London, Madrid, Rom, Melbourne und Shanghai.

Kernthema der Fruitnet-Kommunikationsplattformen ist der Handel mit frischem Obst und Gemüse. Mit rund 60 festangestellten Mitarbeitern und einem weltweiten Korrespondentennetz ist Fruitnet die führende Informationsquelle für diesen Bereich.

Neben dem Fruchthandel Magazin veröffentlicht Fruitnet internationale Zeitschriften wie Eurofruit, Asiafruit, Asiafruit China, Fresh Produce Journal und Produce Plus sowie digitale Newsletter (u.a. Fruchthandel Newsmail, Fruitnet Daily News).

Fruitnet veranstaltet weltweit Kongresse, u.a. Deutscher Obst & Gemüse Kongress, European Sustainability Forum, Global Berry Congress, Global Tomato Congress, Asiafruit Congress, Fresh Produce India und viele andere.

[www.fruitnet.com](http://www.fruitnet.com)

## FRUCHTHANDEL

### MAGAZIN

Seit 108 Jahren ist das Fruchthandel Magazin Wegbegleiter und Sprachrohr der Fruchtbranche im deutschsprachigen Raum. Wir berichten mit hoher Fachkompetenz, Aktualität und mit leidenschaftlichem Engagement über die internationalen Liefer- und Absatzmärkte, die weltweiten Produktionsgebiete und die gesamte Lieferkette bis zum Point of Sale. Das Themenspektrum umfasst das komplette Obst- und Gemüse-Sortiment sowie Fresh Convenience-Produkte, Lebensmittelsicherheit, Qualitätssicherung, Verpackung, Kühlung und Lagerung, Transport und Logistik.



Erscheinungsweise: 45 Ausgaben pro Jahr

- Jahresabo Inland 280 € | Ausland 335 €
- Digital-Abo 230 €

Preise inkl. Versandkosten, zzgl. Mehrwertsteuer

[www.fruchthandel.de](http://www.fruchthandel.de)

AUSGABE KALENDERWOCHE	ERHÖHTE AUFLAGE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	SPECIALS/ SONDERAUSGABEN	SCHWERPUNKTE	
49 SPECIAL 50	12.000 10.000	09.12.22 16.12.22	23.11.22 29.11.22	<b>best in fresh</b> <b>Fruit Logistica 2023</b> <b>- Preview</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brands, concepts, ideas for the fresh produce market</li> <li>• Highlights und Appetizer, die Vorfreude auf die Weltleitmesse machen (8.2.-10.2., Berlin)</li> </ul>	● ●
1		06.01.23	23.12.22		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahresrückblick 2022</li> <li>• Fruchtwelt Bodensee (13.01.-15.01., Friedrichshafen)</li> </ul>	
2	8.000	13.01.23	04.01.23	<b>Fruit Logistica Warm-up I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fresh Convenience</li> <li>• Saatgut und Sortenentwicklung</li> <li>• Pflanzenschutz</li> </ul>	
3	8.000	20.01.23	10.01.23	<b>Fruit Logistica Warm-up II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sortierung und Verpackung</li> <li>• Smart Horticulture</li> <li>• Produktions-, Bewässerungs- und Erntetechnik, Gewächshaustechnik</li> <li>• Digitale Technologien/Warenwirtschaftssysteme</li> <li>• Transport und Logistik</li> <li>• Cool Chain Management: Reife-, Kühl-, Lagerungstechnik</li> </ul>	
SPECIAL	9.200	20.01.23	06.01.23	<b>Flandern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flandern auf der Fruit Logistica (Beihefter)</li> </ul>	
SPECIAL	8.000	20.01.23	09.01.23	<b>Frankreich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frankreich auf der Fruit Logistica (Beilage)</li> </ul>	●
4	8.000	27.01.23	13.01.23	<b>Fruit Logistica Warm-up III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globaler Fruchthandel (Südliche Hemisphäre/Übersee, Nordafrika, Portugal, Türkei, Griechenland, Zypern, Israel, Osteuropa, Skandinavien)</li> <li>• Exoten, Spezialitäten</li> <li>• Innovationen</li> </ul>	
SPECIAL	8.000	27.01.23	12.01.23	<b>Niederlande</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niederlande auf der Fruit Logistica (Beilage)</li> </ul>	●
SPECIAL	8.000	27.01.23	16.01.23	<b>Spanien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spanien auf der Fruit Logistica (Beilage)</li> </ul>	●
5/6	8.000	03.02.23	20.01.23	<b>Fruit Logistica Warm-up IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutschland: Produktion, Fruchthandel und Frischemärkte</li> <li>• Österreich, Schweiz und Südtirol</li> <li>• Produktsicherheit &amp; Qualitätssicherung, Labore</li> <li>• Bio- und Fairtrade, Nachhaltigkeit/Vorbericht Biofach (14.02.-17.02., Nürnberg)</li> </ul>	

SPECIAL	8.000	03.02.23	19.01.23	<b>Italien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Italien auf der Fruit Logistica (Beilage)</li> </ul>
SPECIAL	40.000	03.02.23	22.12.22	<b>Fruit Logistica Exhibition Guide</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das offizielle Ausstellerverzeichnis (Beilage in der Ausgabe 5/6 und Verteilung auf dem Messegelände)</li> </ul>
7/8		24.02.23	14.02.23	<b>Fruit Logistica Review I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutschland, Flandern, Niederlande, Südtirol, Österreich, Schweiz, Frankreich</li> <li>• Fresh Convenience/Vorbericht Internorga (10.03.-14.03., Hamburg)</li> </ul>
9		03.03.23	21.02.23	<b>Fruit Logistica Review II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globaler Fruchthandel, Übersee, Mittelmeerraum, Spanien, Italien</li> <li>• Saatgut- und Sortenentwicklung</li> <li>• Pflanzenschutz</li> </ul>
10		10.03.23	28.02.23	<b>Fruit Logistica Review III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackung</li> <li>• Technik und Logistik</li> <li>• Trauben aus der Südlichen Hemisphäre</li> </ul>
11		17.03.23	07.03.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europäische Gewächshausprodukte: Gurken, Paprika, Tomaten, Auberginen</li> <li>• Global Tomato Congress, (28.03., Rotterdam)</li> <li>• Spargeln</li> <li>• Frühkartoffeln</li> </ul>
12		24.03.23	14.03.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilze</li> </ul>
13		31.03.23	21.03.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beerenobst aus Spanien</li> <li>• Saisonstart in Neuseeland</li> <li>• Pflanzenschutz</li> </ul>
14/15		14.04.23	04.04.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flandern</li> <li>• Frischeprodukte aus Griechenland/Vorbericht Freskon (23.04.-25.04., Thessaloniki)</li> <li>• Spargel</li> </ul>
16		21.04.23	11.04.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macfrut Preview (03.05.-05.05., Rimini)</li> <li>• Frischeprodukte aus Italien</li> <li>• Fresh Convenience</li> </ul>
17 SPECIAL	8.000	28.04.23	18.04.23	<b>Nachhaltigkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeitsstrategien, Zertifizierungen, Verpackungen/Technik, Saatgut, klimaneutrale Produkte</li> <li>• European Sustainability Forum (09.05.-10.05., Düsseldorf)</li> <li>• Interpack (04.05.-10.05., Düsseldorf)</li> </ul>
18		05.05.23	25.04.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühjahrsprodukte aus Frankreich</li> <li>• Südliche Hemisphäre</li> </ul>

AUSGABE KALENDERWOCHE	ERHÖHTE AUFLAGE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	SPECIALS/ SONDERAUSGABEN	SCHWERPUNKTE
19		12.05.23	02.05.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkte aus deutschen Regionen</li> <li>• Knoblauch, Zwiebeln und Ingwer</li> <li>• Kernobst und Kiwis aus Neuseeland</li> <li>• Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme, Blockchain, CRM-Systeme, Cybersecurity (Digital Supply Chain Forum, 01.06., digitale Veranstaltung)</li> </ul>
20/21		26.05.23	16.05.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kirschen aus Europa</li> <li>• Melonen aus Almería</li> <li>• Beerenobst</li> </ul>
22		02.06.23	23.05.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bananen</li> <li>• Ananas</li> <li>• Smart Horticulture (Green Tech, 13.06.-15.06., Amsterdam)</li> </ul>
23		09.06.23	30.05.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avocados</li> <li>• Steinobst aus Spanien</li> <li>• Sommerobst aus Frankreich</li> <li>• Fresh Convenience</li> </ul>
24		16.06.23	06.06.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frischepartner Niederlande</li> <li>• Sommerfrüchte aus Italien</li> </ul>
25		23.06.23	13.06.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melonen aus Murcia</li> <li>• Sommersaison in Frankreich</li> <li>• Produktsicherheit und Qualitätssicherung, Labore</li> </ul>
26/27		07.07.23	27.06.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flandern</li> <li>• Steinobst aus Europa</li> <li>• Sommerobst aus Spanien</li> </ul>
28/29		21.07.23	11.07.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkte aus deutschen Regionen</li> <li>• Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze</li> <li>• Cool Chain Management: Reife-, Kühl-, Lagerungstechnik</li> </ul>

30/31		04.08.23	25.07.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trauben und Sommerobst aus Südeuropa</li> <li>• Pflaumen aus Frankreich</li> <li>• Länderreport Schweiz</li> </ul>
32/33		18.08.23	08.08.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saatgut und Sortenentwicklung</li> <li>• Pflanzenschutz</li> <li>• Pilze</li> <li>• Zwiebeln und Kartoffeln</li> </ul>
34		25.08.23	15.08.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kernobst aus Europa</li> <li>• Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit</li> <li>• Frischepartner Niederlande</li> </ul>
35 SPECIAL	5.000	01.09.23	22.08.23	<b>DOGK</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutscher Obst &amp; Gemüse Kongress (11./12.9., Düsseldorf) - Vorbericht</li> </ul>
36		08.09.23	29.08.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beerenobst</li> <li>• Sortierung und Verpackung</li> <li>• Nüsse und Trockenfrüchte</li> </ul>
37/38 SPECIAL	5.000	22.09.23	12.09.23	<b>Fruit Attraction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fruit Attraction Preview (03.10.-05.10., Madrid)</li> <li>• Mangos aus Spanien</li> <li>• Kaki</li> <li>• Äpfel aus Frankreich</li> <li>• Tropische Melonen</li> <li>• Lateinamerika</li> </ul>
39		29.09.23	19.09.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuga Preview (7.10.-11.10., Köln)</li> <li>• Flandern</li> <li>• Fresh Convenience</li> </ul>
40		06.10.23	26.09.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkte aus deutschen Regionen</li> <li>• Kürbisse</li> <li>• Logistik: Häfen, Seefracht, Container, Luftfracht, Software in der Logistik</li> </ul>
41		13.10.23	04.10.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme</li> <li>• Herbstprodukte aus Frankreich</li> </ul>
42		20.10.23	10.10.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bananen</li> <li>• Avocados</li> <li>• Italien - Herbstsaison</li> <li>• Trauben aus Übersee</li> <li>• Mangos und Papayas</li> </ul>

AUSGABE KALENDERWOCHE	ERHÖHTE AUFLAGE	ERSCHEINUNGS- TERMINE	ANZEIGEN- SCHLUSS	SPECIALS/ SONDERAUSGABEN	SCHWERPUNKTE
43		27.10.23	17.10.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beeren (Global Berry Congress, November)</li> <li>• Produktions-, Bewässerungs- und Erntetechnik, Gewächshäuser</li> <li>• expoSE &amp; expoDirekt, Karlsruhe</li> <li>• Agritechnica (12.11.-18.11., Hannover)</li> <li>• Cool Chain Management: Reife-, Kühl-, Lagerungstechnik</li> <li>• Frischepartner Niederlande</li> </ul>
44 SPECIAL 45	12.000	03.11.23 10.11.23	18.10.23 31.10.23	best in fresh	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brands, concepts, ideas for the fresh produce market ●</li> <li>• Kiwis aus Europa</li> <li>• Kernobst aus Südtirol</li> <li>• Citrus aus Spanien</li> <li>• Salat aus Frankreich</li> <li>• Birnen</li> <li>• Länderreport Österreich</li> <li>• Citrus und Gemüse aus Marokko</li> <li>• Exoten, Melonen und Spezialitäten</li> <li>• Produkte aus deutschen Regionen</li> <li>• Nüsse und Trockenfrüchte</li> <li>• Kernobst aus Deutschland</li> <li>• Citrus aus den Mittelmeerländern</li> <li>• Obst- und Wintergemüse aus Italien</li> <li>• Produktsicherheit &amp; Qualitätssicherung, Labore</li> </ul>
46		17.11.23	07.11.23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Highlights und Appetizer, die Vorfreude auf die Weltleitmesse machen ●</li> </ul>
47		24.11.23	14.11.23		
48/49		01.12.23	21.11.23		
50	10.000	15.12.23	28.11.23	Fruit Logistica 2024 - Preview	

Fruchtwelt Bodensee	13.1.-15.1., Friedrichshafen
FRUIT LOGISTICA	8.2.-10.2., Berlin
Biofach	14.2.-17.2., Nürnberg
Internorga	10.3.-14.3., Hamburg
Global Tomato Congress	28.3., Rotterdam
Freskon	23.4.-25.4., Thessaloniki
Medfel	26.4.-27.4., Perpignan
Macfrut	3.5.-5.5., Rimini
Interpack	4.5.-10.5., Düsseldorf
European Sustainability Forum	9.5.-10.5., Düsseldorf
Digital Supply Chain Forum	1.6. (digital)
Green Tech	13.6.-15.6., Amsterdam
Prognosfruit	August
Deutscher Obst & Gemüse Kongress	11.9.-12.9., Düsseldorf
Potato Europe	September
Fruit Attraction	3.10.-5.10., Madrid
ANUGA	7.10.-11.10., Köln
Global Berry Congress	November
Interpoma	November, Bozen
Agritechnica	12.11.-18.11., Hannover
expoSE & expoDirekt	November, Karlsruhe
ICOP	November

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	3.250 €
2/3 Seite	2.660 €
1/2 Seite	1.830 €
1/3 Seite	1.530 €
1/4 Seite	1.320 €
1/6 Seite	930 €
1/8 Seite	710 €
1/12 Seite	545 €
4. US	3.550 €
2./3. US	3.410 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



### ADVERTORIALS

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen. Text und Fotos werden von Ihnen geliefert und von der Redaktion geprüft und kuratiert. Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach einem Standard-Layout. Musterseiten auf Anfrage.

• 2 x 2 Seiten	4.400 €
• 2 Seiten	3.300 €
• 1 Seite	2.200 €
• 1/2 Seite	1.530 €
• 1/4 Seite	980 €

RABATTE	MENGENSTAFFEL	MALSTAFFEL
	2 Seiten 5%	3 Anzeigen 3%
	4 Seiten 10%	5 Anzeigen 5%
	6 Seiten 15%	8 Anzeigen 8%
	10 Seiten 20%	10 Anzeigen 10%
	20 Seiten 25%	20 Anzeigen 20%

Die Rabattstaffel gilt bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Anzeigen im Fruchthandel Branchen-Guide und in den Fruchthandel Specials werden in die Rabattstaffel mit einbezogen. Agenturprovision 15% (Nachweis erforderlich)

### TECHNISCHE DATEN

- Heffformat DIN A4, Anzeigenformate siehe nächste Seite
- Druckverfahren Bogen-Offset, Farben nach Euroskala DIN 16539, Farbprofil ISO Coated v2 (ECI)
- Druckunterlagen: Hochauflösende 300dpi-Daten (PDF/X-3:2002 oder höher) mit eingebetteten Schriften. Bilder im CMYK-Modus (kein RGB)
- Bitte berücksichtigen Sie bei angeschnittenen Anzeigen zusätzlich einen Sicherheitsabstand von mindestens 4 mm zum Rand. In dieser Zone sollten keine wichtigen Informationen platziert werden (z.B. Text, Logos)
- Datentransfer an [anzeigen@fruchthandel.de](mailto:anzeigen@fruchthandel.de)

## SONDERKONDITIONEN FÜR STELLENANZEIGEN

- Abrechnung grundsätzlich zum s/w-Preis, auch bei farbiger Gestaltung
- Zusätzliche Online-Veröffentlichung: 1 Woche Fruchthandel Newsmail, 1 Woche fruchthandel.de, weitere 8 Wochen im Jobmarkt
- Auf Wunsch anonym unter Chiffre (ohne Aufpreis)
- Nur Online-Veröffentlichung von Stellenanzeigen:  
Pauschalpreis für gewerbliche Stellenangebote 420 €  
Pauschalpreis für private Stellengesuche 25 €

## STELLENANZEIGEN GEWERBLICH

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	1.970 €
2/3 Seite	1.360 €
1/2 Seite	1.040 €
1/3 Seite	760 €
1/4 Seite	565 €
1/6 Seite	415 €
1/8 Seite	305 €
1/12 Seite	255 €
Nur Online	420 €

## STELLENANZEIGEN PRIVAT

FORMAT	4-FARBIG
1/4 Seite	125 €
1/6 Seite	100 €
1/8 Seite	75 €
1/12 Seite	50 €
Nur Online	25 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

## FRUCHTHANDEL-APP

## PRINT + DIGITAL - eine Buchung, zwei Kanäle

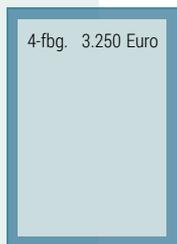


Die Fruchthandel App bringt sämtliche Inhalte der Zeitschrift auf das Mobile, Tablet oder den Desktop. Alle Anzeigen der Printausgabe werden kostenfrei in die digitalen Ausgaben übernommen.

Download



#### FORMATE



4-fbg. 3.250 Euro

#### 1/1 SEITE

Satzspiegel 180 x 262 mm  
Im Anschnitt 210 x 297 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 2.660 Euro

#### 2/3 HOCH

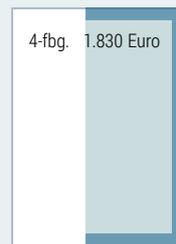
Satzspiegel 127 x 262 mm  
Im Anschnitt 142 x 297 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.830 Euro

#### 1/2 ECKE

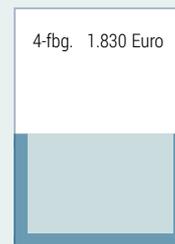
Satzspiegel 127 x 176 mm  
Im Anschnitt 142 x 196 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.830 Euro

#### 1/2 HOCH

Satzspiegel 100 x 262 mm  
Im Anschnitt 115 x 297 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.830 Euro

#### 1/2 QUER

Satzspiegel 180 x 126 mm  
Im Anschnitt 210 x 146 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.530 Euro

#### 1/3 ECKE

Satzspiegel 127 x 126 mm  
Im Anschnitt 142 x 146 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.530 Euro

#### 1/3 HOCH

Satzspiegel 74 x 262 mm  
Im Anschnitt 89 x 297 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.530 Euro

#### 1/3 QUER

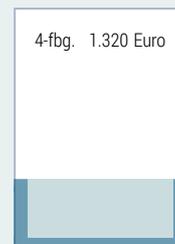
Satzspiegel 180 x 89 mm  
Im Anschnitt 210 x 109 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.320 Euro

#### 1/4 ECKE HOCH

Satzspiegel 100 x 126 mm  
Im Anschnitt 115 x 146 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.320 Euro

#### 1/4 QUER

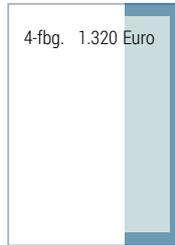
Satzspiegel 180 x 66 mm  
Im Anschnitt 210 x 86 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.320 Euro

#### 1/4 ECKE QUER

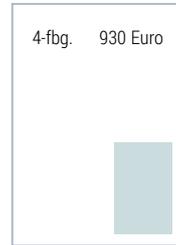
Satzspiegel 127 x 89 mm  
Im Anschnitt 142 x 109 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.320 Euro

#### 1/4 HOCH

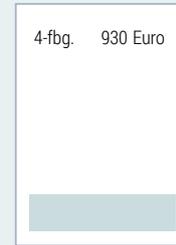
Satzspiegel 48 x 262 mm  
Im Anschnitt 63 x 297 mm +  
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 930 Euro

#### 1/6 ECKE HOCH

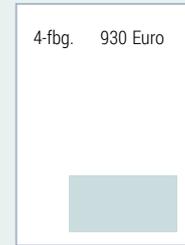
Satzspiegel 74 x 126 mm



4-fbg. 930 Euro

#### 1/6 QUER

Satzspiegel 180 x 43 mm



4-fbg. 930 Euro

#### 1/6 ECKE QUER

Satzspiegel 127 x 66 mm



4-fbg. 710 Euro

#### 1/8 ECKE HOCH

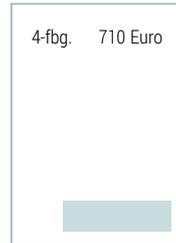
Satzspiegel 48 x 126 mm



4-fbg. 710 Euro

#### 1/8 QUER

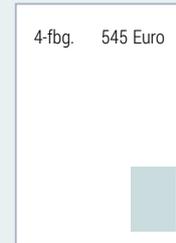
Satzspiegel 180 x 31 mm



4-fbg. 710 Euro

#### 1/8 ECKE QUER

Satzspiegel 127 x 43 mm



4-fbg. 545 Euro

#### 1/12 HOCH

Satzspiegel 48 x 89 mm

#### 4. UMSCHLAGESEITE

Satzspiegel 180 x 262 mm  
Im Anschnitt 210 x 297 mm +  
4 mm Beschnittzugabe 4 Kanten  
**4-fbg. 3.550 €**

#### 2./3. UMSCHLAGESEITE

Satzspiegel 180 x 262 mm  
Im Anschnitt 210 x 297 mm +  
4 mm Beschnittzugabe 4 Kanten  
**4-fbg. 3.410 €**

## GATEFOLDER



Auskloppler am Titel nach innen, so dass insgesamt 3 Seiten für Werbung zur Verfügung stehen: die 2. Umschlagseite sowie die Vorder- und Rückseite des Ausklappers. Format des Ausklappers je 203 x 297 (Seite 1 und 2), Format der 2. Umschlagseite 208 x 297 mm (3. Anzeigenseite), plus jeweils 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Der Umschlag (Papiergewicht 170 g) muss vorproduziert werden, daher 3 Tage früher Anzeigenschluss/Datenanlieferung. **Anzeigenpreis 5.670 € (für 3 Seiten) zuzüglich 945 € technische Kosten = Gesamtpreis 6.615 € (Basis für AE-Provision 5.670 €)**

TITEL  
FRENCH-COVER

Altarfalz auf dem Titel. Die Anzeige lässt sich rechts und links halbseitig herausklappen. Werbefläche insgesamt 2 Seiten (1/2 + 1/1 + 1/2). Format der 1/2 Seiten je 105 x 297 mm, Format der 1/1 Seite 208 x 297 mm, jeweils zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. **Anzeigenpreis 4.620 € (für 2 Seiten) zuzüglich 1.470 € technische Kosten = Gesamtpreis 6.090 € (Basis für AE-Provision 4.620 €)**

TITELSEITE  
(VOLLFLÄCHIG)

Vollflächiges Foto plus Logo (22 x 22 mm) und zusätzlich 2 Zeilen Text mit max 22 Zeichen pro Zeile. Format 218 x 205 mm + 4 mm Beschnittzugabe links und rechts. **Anzeigenpreis 3.950 €**

TITELSEITE  
STREIFEN-  
ANZEIGE

Querformatig angelegte Anzeige unten auf dem Titel platziert. Format 210 x 50 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten, rechts und links. **Anzeigenpreis 2.600 €**

TITELSEITE  
GRIFFECKE

Dreieckig angelegte Anzeige auf dem Titel, platziert rechts unten im Anschnitt. Format 80 x 80 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten und rechts. **Anzeigenpreis 1.750 €**

GRIFFECKE  
INNENTEIL

Dreieckig angelegte Anzeige auf einer rechten Seite im Innenteil, platziert rechts unten im Anschnitt. Format 115 x 115 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten und rechts. **Anzeigenpreis 1.290 €**

## WICHTIGE HINWEISE

Werbung auf dem Titel ist ein besonderer Hingucker. Aufgrund der exponierten Platzierung ist eine enge Motivabstimmung mit der Redaktion erforderlich. Die Buchung von Titelseiten-Fotos in mehreren Ausgaben ist nur möglich, wenn unterschiedliche Anzeigenmotive eingesetzt werden. Ein Gestaltungsmuster für alle 3 Titelseiten-Anzeigen erhalten Sie auf Anfrage (anzufordern unter [anzeigen@fruchthandel.de](mailto:anzeigen@fruchthandel.de)).

<b>BELAGEN</b>		Höchstformat 205 x 294 mm, Gewicht bis 50 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. <b>Preis pro 1.000 Stück 500 €, Gesamtpreis für 4.200 Exemplare 2.100 €, Teilbelegung möglich</b>
<b>BEIHEFTER</b>		Anlieferung als gefalzter 4-Seiter in DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe, zzgl. 8 mm Vorfalz. Platzierung in der Heftmitte oder - nach Rücksprache - zwischen Bogenteilen, so dass 2 Seiten im hinteren Teil und 2 Seiten im vorderen Teil platziert werden. <b>Preis pro Tausend 750 € für einen 4-seitigen Beihefter. Höhere Seitenzahl auf Anfrage.</b>
<b>* POSTKARTE/ BOOKLET/AUFKLEBER</b>		Gewicht bis 30 g, Dicke bis 2 mm (davon abweichende Gewichte/Dicken auf Anfrage) aufgeklebt auf einer Anzeigenseite <b>Preis 900 € zzgl. technische Kosten 200 € = Gesamtpreis 1.100 € zzgl. Preis der Trägeranzeige, Mindestformat 1/2 Seite (Basis für AE-Provision 900 € zzgl. Preis Trägeranzeige)</b>
<b>* POST-IT HAFTNOTIZEN</b>		Platzierung mittig auf einer Seite oder überstehend am Kopf. Die Post-it-Haftnotizen können mit einer handschriftlichen Anmutung den Anschein eines echten Markers erwecken. Sie müssen fertig bedruckt angeliefert werden. <b>Werbepreis bei Platzierung auf einer Anzeige: 900 € zuzüglich technische Kosten 200 € = Gesamtpreis 1.100 € zuzüglich Preis der Trägeranzeige, Mindestformat 1/2 Seite (Basis für AE-Provision 900 € plus Preis der Trägeranzeige)</b> <b>Werbepreis bei Platzierung auf einer redaktionellen Seite: 1.900 € zuzüglich technische Kosten 1.100 € (Basis für AE-Provision 1.900 €)</b>
<b>* BANDEROLE</b>		Bedruckter Papierstreifen, der entweder das gesamte Heft ummantelt, oder aber die beiden Enden werden mit 2 Klebepunkten auf einer bestimmten Seite im Innenteil fixiert. Format bei einer kompletten Ummantelung 46 cm breit, 8-12 cm hoch. Format bei Fixierung im Heft: 56 cm breit, 8-12 cm hoch. Die Banderole muss vorproduziert werden, daher Datenanlieferung bzw. Anlieferung der Banderolen 5 Tage vor Anzeigenschluss <b>Anzeigenpreis 2.100 € zuzüglich technische Kosten 1.470 € zuzüglich optional Druckkosten 4/0-farbig 1.880 € zuzüglich optional Stanzform bei Sonderformaten wie z.B. einem Pfeil (Preis Stanzform auf Anfrage)</b> <b>Gesamtpreis inklusive Druck 5.450 €, exklusive Druck 3.570 € (Basis für AE-Provision in beiden Fällen 2.100 €)</b>

**WICHTIGE HINWEISE** Bei allen mit \* gekennzeichneten Sonderwerbeformen sind die Preise auf Basis der Standardauflage kalkuliert. Bei höheren Auflagen (siehe Themenplan) Preis auf Anfrage.

- Zur technischen und inhaltlichen Prüfung bitte die Daten vor Drucklegung an den Verlag schicken. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne ein Druckangebot.
- Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift: D+L Druck + Logistik | Schlavenhorst 10 | 46395 Bocholt | Deutschland (mit Vermerk „für Fruchthandel Magazin Ausgabe XY“)

Der Fruchthandel Branchenguide ist seit 69 Jahren das Standardwerk der Fruchthandelsbranche. Das Adress-Nachschlagewerk wird Jahr für Jahr akribisch überarbeitet und ergänzt. Die Marktteilnehmer aus Deutschland werden nahezu vollständig abgebildet. Hinzu kommen ausgewählte Einträge aus den Nachbarländern Österreich, Belgien, Schweiz und den Niederlanden. Die Adressen sind übersichtlich in Rubriken gegliedert.

- LEH in Deutschland
- Groß- und Frischemärkte
- Frischeprodukte
- Saatgut
- Technik
- Transport und Logistik
- Dienstleistungen
- Behörden und Verbände

Die Rubrik „Frischeprodukte“ enthält zudem ein Produktgruppenverzeichnis, welches Aufschluss darüber gibt, welcher Lieferant welche Produkte im Portfolio hat.

**Auflage: 5.500 Exemplare**

Alle Leser des Fruchthandel Magazins erhalten den Branchenguide im Rahmen ihres Abonnements.

Zusätzlich Einzelverkauf zum Preis von 64,50 € zzgl. Versand und MWST

**Erscheinungstermin Dezember 2023, Anzeigenschluss 1. September 2023**

Standard-Firmeneintrag kostenlos (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail, Homepage)

Firmenlogo beim Firmeneintrag 95 €

Premieeintrag 250 € Logo plus 150 Zeichen Zusatztext

Fußbalken 1.990 € Streifenanzeige am Fuß der Seite im Format 125 x 5 mm, Sammelpreis für eine Platzierung auf 100 Seiten

Lesezeichen 1.500 € ohne Produktionskosten

3.250 € inklusive Produktionskosten

Technische Daten: Breite mindestens 50 mm, maximal 100 mm, Höhe mindestens 100 mm, maximal 200 mm.

Druck 4/0-farbig, Papier 250 g/qm. Farbe des Bändchens nach Kundenwunsch, Länge des Bändchens 330 bis 360 mm.

Druckunterlagen: Hochauflösende 300 dpi Dateien (PDF/X-3:2002 oder höher) in CMYK mit eingebetteten Schriften.



FORMATE		SATZSPIEGEL Breite x Höhe	ANSCHNITT + 4 mm je Außenkante	SCHWARZ / WEISS	2-FARBIG	3-FARBIG	4-FARBIG
1/1 Seite		125 x 208	163 x 233	1.970 €	2.410 €	2.850 €	3.250 €
2/3 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 124	163 x 135	1.360 €	1.800 €	2.240 €	2.660 €
2/3 Seite hoch	über 2 Spalten	80 x 208	99 x 233				
1/2 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 92	163 x 103	1.040 €	1.310 €	1.575 €	1.830 €
1/2 Seite hoch	über 2 Spalten	80 x 135	99 x 146				
1/3 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 62	163 x 73	760 €	1.020 €	1.275 €	1.530 €
1/3 Seite hoch	über 2 Spalten	80 x 92	99 x 103				
1/3 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 208	54 x 233				
1/4 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 45	163 x 56	565 €	820 €	1.070 €	1.320 €
1/4 Seite quer	über 2 Spalten	80 x 62	99 x 73				
1/4 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 135	54 x 146				
1/6 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 33		415 €	570 €	750 €	930 €
1/6 Seite quer	über 2 Spalten	80 x 45					
1/6 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 92					
1/8 Seite quer	über 3 Spalten	125 x 22		305 €	465 €	595 €	710 €
1/8 Seite quer	über 2 Spalten	80 x 33					
1/8 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 62					
1/12 Seite hoch	über 1 Spalte	36 x 45		255 €	355 €	485 €	545 €
4. Umschlagseite		125 x 208	163 x 233				3.550 €
2. und 3. Umschlagseite		125 x 208	163 x 233				3.410 €

Aktivfläche der Anzeige mindestens 15 mm Abstand vom Bund sowie 6 mm von den Außenkanten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

ERSCHEINUNGSTERMIN 28. APRIL 2023 / ANZEIGENSCHLUSS 18. APRIL 2023



Explodierende Preise entlang der gesamten Wertschöpfungskette, Konsumenten mit sinkender Kaufkraft und agrarpolitische Pläne, deren "grüne" Ziele zusehends mit "roten" Zahlen kollidieren. Können wir uns Nachhaltigkeit da überhaupt noch leisten? Ja, wir müssen es sogar, wollen wir hinterher nicht mit noch höheren Kosten einer verfehlten Klima- und Sozialpolitik konfrontiert werden.

Im Fruchthandel Special Nachhaltigkeit zeigen wir, welche Klimabilanz Obst und Gemüse hat, was nachhaltigen Konsum ausmacht und welche Rolle Technik und Daten bei alledem spielen.

Wir bringen konkrete Beispiele aus der Obst- und Gemüsebranche und verdeutlichen, welche Strategien der LEH verfolgt. Und wir hinterfragen, ob der "Dschungel" an Labeln nicht mehr Verwirrung stiftet als er Nutzen schafft, ob eine Vereinheitlichung der Nachhaltigkeitsziele auf europäischer Ebene nicht besser wäre.

Viele Unternehmen der gesamten Wertschöpfungskette haben ihre Hausaufgaben gemacht und Nachhaltigkeitsstrategien entwickelt und umgesetzt. Wenn auch Sie dazu gehören, dann ist das Special die perfekte Plattform für Ihre Werbung.

Erhöhte Auflage: 8.000 Exemplare

Aufgrund der besonderen Bedeutung widmen wir dem Thema Nachhaltigkeit in 2023 einen eigenen Kongress. Am 9./10. Mai findet in Düsseldorf das EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM statt. Mehr dazu auf den Seiten 11 und 12.

## WERBEMÖGLICHKEITEN

### ADVERTORIALS/ REDAKTIONELL GESTALTETE ANZEIGEN

Text und Fotos werden von Ihnen geliefert und von der Redaktion geprüft und kuratiert. Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach einem Standard-Layout. Musterseiten auf Anfrage.

- 2 x 2 Seiten 4.400 €
- 2 Seiten 3.300 €
- 1 Seite 2.200 €
- 1/2 Seite 1.530 €
- 1/4 Seite 980 €



### best in fresh

...ist das jährliche Fruchthandel-Special, in dem Marken, Konzepte und Ideen präsentiert werden

...wird an insgesamt 12.000 Abonnenten von Fruchthandel Magazin und Eurofruit versendet, und zusätzlich via Online-Link an 25.000 Empfänger der Fruchthandel Newsmail und Fruitnet Daily News

**best in fresh** erscheint 2023 in seiner 15. Auflage.

Mehr als 300 Unternehmen haben bislang in **best in fresh** gezeigt, dass sie zu den Besten der Frischebranche gehören.

### ALLE FRUCHTHANDEL SPECIALS BIETEN VIELFÄLTIGE, FLEXIBLE WERBEMÖGLICHKEITEN

- Advertorials
- und natürlich klassische Anzeigenwerbung – trotz erhöhter Auflage zum „normalen“ Fruchthandel-Preis (siehe Seite 6)

### WERBEMÖGLICHKEITEN

#### • MARKENPROFIL

Standardisiertes Layout (Logo, Text, Farbfotos, Kontaktdaten)

**1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:**

1/1 Seite 2.200 € | 2/1 Seite 3.300 €

**2-sprachig (Deutsch und Englisch):**

2 x 1/1 Seite 3.300 € | 2 x 2/1 Seite 4.400 €

#### • INTERVIEW

Standardisiertes Interview mit 5 Fragen/Antworten, Abbildung der Person, Logo und Kontaktdaten

**1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:**

1/1 Seite 2.200 €

**2-sprachig (Deutsch und Englisch):**

2 x 1/1 Seite 3.300 €

#### • PORTRAIT

Kurzvorstellung von neuen Produkten, neuen Konzepten, neuen Verpackungen, neuen Techniklösungen.

**1 Sprache (wahlweise Deutsch oder Englisch):**

1/4 Seite 980 € | 1/2 Seite 1.530 € | 1/1 Seite 2.200 €

**2-sprachig Deutsch und Englisch:**

2 x 1/4 Seite 1.530 €, 2 x 1/2 Seite 2.200 €

2 x 1/1 Seite 3.300 €

### AUFLAGE

> 4,5 Leser pro Exemplar

- Druckauflage 4.200 Exemplare
- Verbreitete Auflage 4.012 Exemplare

Bitte beachten: Einige Ausgaben werden in deutlich höheren Auflagen produziert (Verteilung auf Messen und Kongressen, Sonderhefte mit Zusatzversand an Spezialverteiler). Nähere Infos siehe Themenplan

### ZIELGRUPPE

> rund 1/3 Leser aus dem LEH

- Lebensmitteleinzelhandel
- Fruchthandel
- Importeure
- Exporteure
- Erzeuger und Erzeugerorganisationen
- Verpacker und Verpackungslieferanten
- Serviceunternehmen für Qualitätssicherung, Lebensmittelsicherheit, Handling, Kühlung und Lagerung
- Transport und Logistik
- Technik
- Behörden und Verbände

### EMPFÄNGERSTRUKTUR

> rund 3/4 Leser aus Deutschland

- Deutschland 73 %
- Ausland 27 %



Die Auslandsverbreitung konzentriert sich schwerpunktmäßig auf die Niederlande, Österreich, die Schweiz, Italien und Belgien.

### FRUCHTHANDEL

# RETAIL AWARD 2023

## DEUTSCHLANDS NUMMER EINS FÜR OBST UND GEMÜSE.

#### METHODIK

- Nicht der einzelne POS, sondern das gesamte Handelsunternehmen wird ausgezeichnet
- 4 Kategorien: Supermarkt, Discount, SB-Warenhäuser, Bio
- Nicht eine Jury, sondern die Verbraucher entscheiden. Dies mittels einer repräsentativen Befragung durch die GfK (Verbraucherpanel)
- Verleihung im Rahmen des Deutschen Obst & Gemüse Kongresses

#### Sponsoring

- Jahresbeitrag 8.500 € zuzüglich Mehrwertsteuer

#### Leistungen

- Teilnahme an einer Diskussionsrunde mit Vertretern der Gewinner (Zusage der Gewinner vorausgesetzt) in der „Düsseldorfer Runde“ und anschließende redaktionelle Berichterstattung im Fruchthandel Magazin sowie online und über Social Media
- 2-seitiges Advertorial (Wert 3.300 €)
- Erwähnung des Sponsors + Firmenlogo in sämtlichen Anzeigen und sonstigen Werbemaßnahmen, außerdem in allen Pressemitteilungen sowie in der gesamten Kommunikation mit den Gewinnern
- Möglichkeit, eine Laudatio zu halten
- Zwei Freikarten für den Deutschen Obst & Gemüse Kongress (Wert 1.780 €)



#### METHODIK

- Der einzelne POS wird ausgezeichnet
- 5 Kategorien bundesweit sowie Länderpreise und ein Sonderpreis
- Jurypreis – vorherige Bewerbung erforderlich
- Preisverleihung im Mai in Baden-Baden
- Der Preis wird in Kooperation mit der „Rundschau für den Lebensmittelhandel“ verliehen

#### Sponsoring

- 10.495 € zuzüglich Mehrwertsteuer

#### Leistungen

- Logos in der gesamten Kommunikation u.a. auf Anzeigen, Pressemeldungen, Urkunden
- Vorstellung der Sponsoren auf rundschau.de und fruchthandel.de
- Aktives Mitwirken am Wettbewerb als Jurymitglied
- Nennung der Sponsoren in der Kommunikation mit den Gewinnern
- Teilnahme an der Preisverleihung
- Auf Wunsch Laudatio bei der Preisverleihung

## FRUCHTHANDEL LIVE

### VERANSTALTUNGEN FÜR DIE FRISCHEBRANCHE

Das Fruchthandel Magazin organisiert seit mehr als vier Jahrzehnten Kongresse und Foren für die Frischebranche. Auf den Kongressen werden frische Ideen, Visionen und Perspektiven präsentiert. Hochkarätige Referenten blicken über den Tellerrand und geben Impulse, die den Blickwinkel erweitern. In Podiumsdiskussionen werden aktuelle Herausforderungen und künftige Trends diskutiert.

Zeit ist kostbar, gerade in der Frischebranche. Daher organisieren wir die Veranstaltungen nach dem bewährten Konzept eines kompakten Kongresstages mit einem Networking-Event am Vorabend. Die Veranstaltungen bieten somit beste Möglichkeiten zur Vernetzung und zum Austausch innerhalb der Branche.



## DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS



11.-12. SEPTEMBER 2023 | DÜSSELDORF  
**Das Top-Event für die Frischebranche in Deutschland**  
Mitveranstalter: AMI Agrarmarkt Informations-GmbH |  
GS1 Germany

## EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM



9.-10. MAI 2023 | DÜSSELDORF  
**Ökonomie, Ökologie, soziale Verantwortung.  
Zukunft gestalten im Einklang.**  
Mitveranstalter: AMI Agrarmarkt Informations-GmbH

## DIGITAL SUPPLY CHAIN FORUM



1. JUNI 2023 | ONLINE-VERANSTALTUNG  
**Erfolgsfaktor Digitalisierung**  
Mitveranstalter: DFHV | Swisscofel

## GUTE GRÜNDE FÜR EIN SPONSORING

### Direkter Kundenkontakt

Durch persönliche Kontakte während der Veranstaltung ebnen Sie den Weg für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen.

### Steigerung des Bekanntheitsgrades

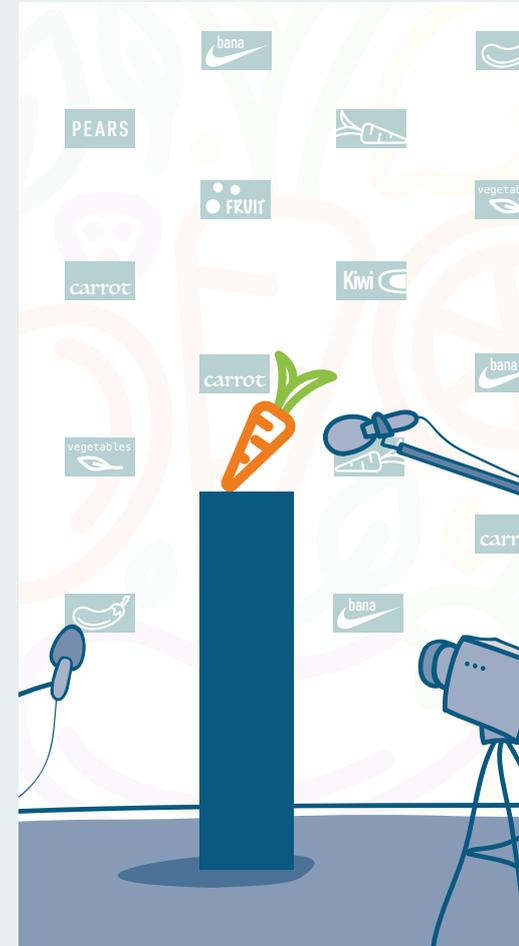
Auch vor und nach dem Event ist Ihre Beteiligung sichtbar: durch regelmäßige Berichterstattung im FRUCHTHANDEL MAGAZIN sowie online auf der Event-Website

### Hohe Zielgruppeneffizienz

Der fachkundige Teilnehmerkreis zeichnet sich ganz besonders durch einen hohen Anteil an LEH-Vertretern aus

### Sponsoring-Infos

- Die Inhalte und Preise der Sponsoring-Pakete finden Sie auf Seite 12
- Es lohnt sich, frühzeitig zu buchen, denn die Leistungserbringung startet unmittelbar nach Auftragseingang
- Die Rechnungsstellung erfolgt 14 Tage nach Auftragseingang.  
Bis zu 14 Tagen nach Auftragseingang können Sie jederzeit ohne Kostenbelastung stornieren.  
Bis 42 Tage vor dem Event sind 50 % der vertraglich vereinbarten Summe zu entrichten, bis 21 Tage vor dem Event 90 %. Ein Rücktritt ab dem 20. Tag ist nicht mehr möglich.  
Sollte die Veranstaltung aus Gründen von Höherer Gewalt nicht stattfinden können, so ist der Veranstalter berechtigt, das Event zu verschieben oder abzusagen.  
Der Sponsor hat in diesem Fall den Anspruch auf volle Erstattung des Sponsoringbetrages.



# FRUCHTHANDEL

LIVE

## DEUTSCHER OBST & GEMÜSEKONGRESS

Der DOGK wird in 2023 zum 13. Mal organisiert. Die Teilnehmerzahl hat sich in den vergangenen Jahren sehr dynamisch entwickelt, was den hohen Stellenwert der Veranstaltung unterstreicht (mehr als 550 Delegierte im Vor-Corona-Jahr, mehr als 400 Teilnehmer in 2022). Zahlreiche Sponsoren haben den DOGK in den vergangenen Jahren als Bühne für die Präsentation ihres Angebotes genutzt.

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
Logo-Darstellung im Programmheft Print & Online	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung auf dogkongress.de inkl. Verlinkung	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung in der DOGK-App	✓	✓	✓	✓
Logo-Präsenz vor Ort	✓	✓	✓	✓
1 Teilnahme-Freikarte im Wert von 890 €	✓			
2 Teilnahme-Freikarten im Wert von 1.780 €		✓		
3 Teilnahme-Freikarten im Wert von 2.670 €			✓	✓
Firmenkurzporträt (max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen) Online		✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download in der DOGK-App		✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download im Nachgang des DOGK		✓	✓	✓
Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m <sup>2</sup>			✓	✓
Firmen-Exkursion				✓
25% Rabatt auf eine Anzeige im Kongress-Special Fruchthandel Magazin		✓	✓	✓
<b>Preis (zzgl. MwSt.)</b>	<b>2.600 €</b>	<b>3.900 €</b>	<b>7.500 €</b>	<b>8.500 €</b>



11. | 12. SEPTEMBER 2023  
DÜSSELDORF

**Das Top-Event  
für die Frischebranche  
in Deutschland**

MITVERANSTALTER:

AMI Agrarmarkt Informations-GmbH |  
GS1 Germany

**TEILNAHMEGEBÜHR 890 €**

## EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit wächst – auch in Krisenzeiten! Denn Unternehmen mit hohen Nachhaltigkeitsstandards kommen besser durch Krisen. Auf dem European Sustainability Forum werden Themen wie Klimawandel, Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit, Foodwaste und Sozialstandards aufgegriffen. Es werden konkrete Lösungsansätze und Best practise-Beispiele gezeigt sowie Profilierungschancen diskutiert.

### TEILNAHMEGEBÜHR 695 €

	BRONZE	SILBER	GOLD
Logo-Darstellung im Programmheft Print & Online	✓	✓	✓
Logo-Darstellung auf den Event - Websites	✓	✓	✓
Logo-Präsenz vor Ort	✓	✓	✓
1 Teilnahme-Freikarte im Wert von 695 €	✓		
2 Teilnahme-Freikarten im Wert von 1.390 €		✓	
3 Teilnahme-Freikarten im Wert von 2.085 €			✓
Firmenpräsentation/Produktinformation in Deutsch und Englisch im offiziellen Programm		✓	✓
Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m <sup>2</sup>			✓
25% Rabatt auf eine Anzeige im Kongress-Special Fruchthandel Magazin	✓	✓	✓
<b>Preis (zzgl. MwSt.)</b>	<b>1.950 €</b>	<b>2.950 €</b>	<b>4.500 €</b>

### ALLGEMEINE HINWEISE ZUM SPONSORING:

Bitte liefern Sie unmittelbar nach Buchung Ihr Firmenlogo als Vektorgrafik sowie bei Gold- und Silber-Buchung zusätzlich ein Firmenkurzportrait in Deutsch und Englisch mit je maximal 280 Zeichen inkl. Leerzeichen an [events@fruchthandel.de](mailto:events@fruchthandel.de)

## EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM

9.-10. MAI 2023 | DÜSSELDORF  
**Ökonomie, Ökologie, soziale  
Verantwortung.**

**Zukunft gestalten im Einklang.**

Mitveranstalter:

AMI Agrarmarkt Informations-GmbH

### VORANKÜNDIGUNG

## DIGITAL SUPPLY CHAIN FORUM

1. JUNI 2023 |  
ONLINE-VERANSTALTUNG

**Erfolgsfaktor Digitalisierung**

Mitveranstalter: DFHV | Swisscofel

Mehr Effizienz in den Abläufen, weniger Fehler durch Automatisierung, mehr Umsatz im Vertrieb – Digitalisierung ist dabei ein entscheidender Erfolgsfaktor. Auf dem Digital Supply Chain Forum erfahren die Teilnehmer, wie Unternehmen den digitalen Wandel optimieren und beschleunigen können. Informationen über Sponsoring- und Teilnahme-Möglichkeiten ab ca. Januar 2023 verfügbar.

# FRUCHTHANDEL

## NEWSMAIL

- **Kompakte, kompetente Nachrichten aus der Frischebranche**
- **Erscheint montags bis freitags**
- **8.500 + Empfänger**

### WERBEOPTIONEN

#### Superbanner

- Top-Platzierung als erster Banner oberhalb der ersten Nachricht
- Format 600 x 200 px
- Preis pro Kalenderwoche 550 €

#### Standardbanner Doppelformat

- Platzierung zwischen den Nachrichten
- Format 600 x 200 px
- Preis pro Kalenderwoche 500 €

#### Standardbanner

- Platzierung zwischen den Nachrichten
- Format 600 x 100 px
- Preis pro Kalenderwoche 330 €

#### Content Ad

- Platzierung neben einer Nachricht oder neben einer anderen Content Ad
- Format 280 x 280 px
- Preis pro Kalenderwoche 350 €

**Ihr Vorteil nach Relaunch:  
neue, deutlich größere Bannerformate!**

#### Sponsored Posts

- Unternehmensmeldung, die von unserer Redaktion aufbereitet und kuratiert wird. Sie erscheint in der Newsmail und wird auf fruchthandel.de verlinkt.
- Sie liefern uns Ihren Text und ein Foto (Bildrechte sind von Ihnen zu klären)
- Preis pro Schaltung (einmalige Veröffentlichung) 550 €

#### Stand-Alone Newsmail

- Ein Stand-Alone-Newsmail beinhaltet zu 100 % Ihre Inhalte und ist somit individuell und exklusiv.
- Text und Fotos werden von Ihnen zur Verfügung gestellt (Bildrechte sind von Ihnen zu klären)
- Weiterführende Links führen auf externe Websites
- Versand an den kompletten Empfängerkreis (Teilversand nicht möglich, es erfolgt keine Weitergabe der Adressen)
- Preis pro Stand-Alone-Newsletter 3.750 € (Erscheinungstermin nach Absprache)

**Ab 2023 ist der Fruchthandel-Online-Auftritt auf einer neuen Plattform unter [www.fruitnet.com](http://www.fruitnet.com).**

**Neben Nachrichten aus der Fruchthandel-Redaktion findet der User dort internationale Nachrichten der renommierten Zeitschriftenmarken Eurofruit, Asiafruit, Fresh Produce Forum, Produce Plus und Asiafruit China.**

### **VORTEILE**

- Nachrichten aus Deutschland und aus aller Welt
- Hohe Reichweite und mehr Traffic durch gebündelte Kompetenz
- Strukturierte Inhalte, einfache Navigation
- Mehr Sichtbarkeit durch größere Bannerformate. Keine Rotation.
- Optimiert für alle Endgeräte – egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone

### **WERBEOPTIONEN**

Die nachfolgenden Banneroptionen und Preise gelten für eine Veröffentlichung auf [www.fruchthandel.de](http://www.fruchthandel.de). Informationen über Werbemöglichkeiten auf der Homepage ([www.fruitnet.com](http://www.fruitnet.com)) und auf internationalen Seiten (z.B. Eurofruit, Asiafruit) senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

#### **Superbanner**

- Top-Platzierung als erster Banner oberhalb der ersten Nachricht
- Format 1.180 x 130 px Desktop / 370 x 140 px mobile
- Preis pro Kalenderwoche 390 €

#### **Standardbanner Doppelformat**

- Platzierung zwischen den Nachrichten
- Format 1180 x 260 px Desktop / 370 x 160 px mobile
- Preis pro Kalenderwoche 400 €

#### **Standardbanner**

- Platzierung zwischen den Nachrichten
- Format 1180 x 130 px Desktop / 370 x 140 px mobile
- Preis pro Kalenderwoche 260 €

#### **Content Ad**

- Platzierung neben einer Nachricht oder neben einer anderen Content Ad
- Format 380 x 450 px
- Preis pro Kalenderwoche 260 €

#### **Square Button**

- Platzierung neben einer Nachricht oder neben anderen Square Buttons
- Format 380 x 225 px
- Preis pro Kalenderwoche 120 €

### **EXTRA OPTION**

- **Zusätzliche Platzierung des Banners auf allen Einzel-Nachrichtenseiten – limitiert auf 4 Bannerplätze je Kalenderwoche**
- **Superbanner (platziert oberhalb der Nachricht) – Aufpreis 200 €**
- **Standardbanner (platziert am Ende der Nachricht) – Aufpreis 200 €**
- **Content Ad (platziert neben der Nachricht) – Aufpreis 200 €**
- **Square Button (platziert neben der Nachricht) – Aufpreis 100 €**

# FRUCHTHANDEL

## ONLINE

### TERMINE

- Alle Banner sind wochenweise (nach Kalenderwoche) buchbar
- Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche
- Daten müssen bis zum Freitag der Vorwoche spätestens 11 Uhr vorliegen

### DATENFORMATE

- JPG, PNG oder GIF-Dateien max. 100 KB.
- Bei Fruchthandel Online ist HTML5 möglich
- Bei animierten GIF-Dateien für die Fruchthandel Newsmail sollten alle wesentlichen Informationen im 1. Bildframe enthalten sein, weil manche Mailanwendungen wie zum Beispiel Outlook in der Standardeinstellung die weiteren Animationen unterdrücken.
- Auf Wunsch gestalten wir Ihren Banner: Preis 110 € für animierte Banner, 80 € für statische Banner (nicht rabatt- oder provisionsfähig)

### RABATTE

- 4 Wochen 3 %
- 10 Wochen 5 %
- 20 Wochen 10 %
- 52 Wochen 50 %

### KOMBIRABATT

- 20 % bei Buchung von Fruchthandel Newsmail/Fruchthandel Online in der gleichen Kalenderwoche.  
Der Kombirabatt addiert sich zum Mengenrabatt.

**Ihr Vorteil nach Relaunch:  
neue, deutlich größere Bannerformate!**

	FRUCHTHANDEL NEWSMAIL		FRUCHTHANDEL ONLINE		KOMBIPREIS	EXTRA-OPTION
Werbeform	Format (px) JPG, PNG oder GIF	Preis	Format (px)* JPG, PNG, GIF oder HTML5	Preis	20% Preisvorteil bei paralleler Buchung Newsmail / Online	Aufpreis für zusätzliche Platzierung auf allen Online-Einzelnachrichten  * limitiert auf 4 Banner je Kalenderwoche: je 1 Standardbanner/Superbanner, je 1 Content Ad/Square Button
Superbanner	600 x 200	550 €	1180 x 130 / 370 x 140	390 €	752 €	200 €
Standardbanner Doppelformat	600 x 200	500 €	1180 x 260 / 370 x 160	400 €	720 €	200 €
Standardbanner	600 x 100	330 €	1180 x 130 / 370 x 140	260 €	472 €	200 €
Content Ad	280 x 280	3 80 €	380 x 450	260 €	512 €	200 €
Square Button			380 x 225	120 €		100 €
Sponsored Post	Text/Foto	550 €	wie Newsmail, kein Aufpreis			
Stand-Alone-Newsletter	Text/Foto	3.750 €				

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\*Für Buchungen auf Fruchthandel Online werden für Superbanner und Standardbanner zwei Dateiformate benötigt, um eine Darstellung sowohl auf Desktops wie auch auf mobilen Endgeräten zu garantieren.

**Gerne setzen wir gemeinsam mit Ihnen weitere kreative Ideen um (z.B. Videos, Microsites, White Paper, Podcasts). Bitte sprechen Sie uns an unter Tel. +49 | 211 | 95104-40 oder schicken Sie eine Mail mit Ihren Wünschen an [anzeigen@fruchthandel.de](mailto:anzeigen@fruchthandel.de).**



#### **GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Ulrike Niggemann  
Tel +49-(0)211-9 91 04-25  
un@fruchthandel.de



#### **GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Chris White  
Tel. +44-(0)20-7501 3710  
chris@fruitnet.com



#### **HERAUSGEBER**

H. Günter Schweinsberg  
Tel. +49-(0)211-9 91 04-0  
gs@fruchthandel.de



#### **ANZEIGENLEITUNG**

Hans-Joachim Fuhrmann  
Tel +49-(0)211-9 91 04-20  
fu@fruchthandel.de



#### **MEDIABERATUNG**

Helmut Peskes  
(Stellvertr. Anzeigenleitung)  
Tel +49-(0)211-9 91 04-19  
hp@fruchthandel.de



#### **MEDIABERATUNG**

Panagiotis Chrissovergis  
Tel +49-(0)211-9 91 04-29  
pc@fruchthandel.de



#### **MEDIABERATUNG**

Gabi Höhle  
Tel +49-(0)211-9 91 04-31  
gh@fruchthandel.de



#### **ANZEIGENDISPOSITION**

Christian Hollenbeck  
Tel +49-(0)211-9 91 04-18  
ch@fruchthandel.de



#### **CHEFREDAKTION**

Michael Schotten  
(Chefredakteur)  
Tel. +49-(0)211-9 91 04-16  
ms@fruchthandel.de



#### **REDAKTION**

Nadine Schotten  
(Chefin vom Dienst)  
Tel. +49-(0)211-9 91 04-28  
nsc@fruchthandel.de



#### **REDAKTION**

Inga Detleffsen  
(Redakteurin)  
Tel. +49-(0)211-9 91 04-17  
id@fruchthandel.de



#### **REDAKTION**

Daniel Schmidt  
(Redakteur)  
Tel. +49-(0)211-9 91 04-22  
ds@fruchthandel.de



#### **REDAKTION**

Christine Weiser  
(Online-Redaktion)  
Tel. +49-(0)211-9 91 04-27  
cw@fruchthandel.de

#### **FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL GMBH**

Lindemannstraße 12  
40237 Düsseldorf  
Deutschland  
Tel. +49-(0)211-99104-0  
Fax +49-(0)211-663162  
info@fruchthandel.de

**EVENTS + AWARDS**

Kaasten Reh  
 (Geschäftsbereichsleiter)  
 Tel. +49-(0)211-9 91 04-10  
 kr@fruchthandel.de

**EVENTS + AWARDS**

Sabine Reh  
 (Projektmanagement)  
 Tel. +49-(0)211-9 91 04-26  
 sr@fruchthandel.de

**ABONNEMENTS  
VERTRIEB**

Ingrid Bergmeister  
 Tel. +49-(0)211-9 91 04-12  
 ib@fruchthandel.de

**PROJEKTMANAGEMENT  
MARKETING**

Tünde Horvath  
 Tel. +49-(0)211-9 91 04-11  
 th@fruchthandel.de

**ART DIREKTOR + LAYOUT**

Anna K. Schweinsberg  
 (Rom, Italien)  
 Tel. +39-06-30 31 64 45  
 akschweinsberg@libero.it

**AUSLANDSKORRESPONDENTEN**

Inga Detleffsen

**FRANKREICH**

c/o Fruitnet Media  
 International GmbH  
 Lindemannstr. 12  
 40237 Düsseldorf,  
 Deutschland  
 Tel. +49-(0)211-9 91 04 17  
 id@fruchthandel.de



Daphne Schmidt

**SPANIEN**

Agronoticias-  
 Marketing-Espana SL  
 Carrer del Raval 55  
 12190 Borriol/Castellón,  
 Spanien  
 Tel. +34-(0)964-32 11 55  
 Mobil +34-(0)649-068 110  
 daphne@agronoticias.es



Carla Buono

**ITALIEN**

NCX Drahorad srl  
 Via Provinciale  
 Vignola-Sassuolo 315/1  
 41057 Spilamberto/Modena,  
 Italien  
 Tel. +39-059-7 86 38 63  
 carla@ncx.it  
 giordano@ncx.it  
 riccardo.marinelli@ncx.it



Giordano Giardi



Riccardo Marinelli

