



ERNÄHRUNGSSTRATEGIE: WEICHEN FÜR KONSUM SOLLEN BIS ENDE 2023 GESTELLT WERDEN

Europäische Kommission bewilligt rund

20 Millionen Euro für die Absatzförderung von Obst und Gemüse



RÜCKBLICK

Das war das
Jahr 2022 **S. 16**

GFK CONSUMER INDEX

Preisniveau-Effekte führen
zu Umsatzplus **S. 10**