



Mehr hierzu  
lesen Sie ab  
Seite 38.



**PERSIMON®:**

**SEIT 25 JAHREN EIN HERBSTSTAR**

**Fruit Attraction: Steigende Kosten**

**werden in Madrid zum „Trending topic“**

**FRUIT LOGISTICA 2023**

Aussteller bereiten sich  
auf Krisenbewältigung vor **S. 6**

**OFFENER BRIEF**

Verbände der Lebensmittel-  
wirtschaft fordern Hilfe **S. 6**