

FRUCHTHANDEL

MAGAZIN

18.02.2022 | FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL

07 | 2022

Lesen Sie das Fruchthandel
Magazin auf Ihrem Smartphone,
Tablet oder Desktop



NEUES AUS SÜDTIROL: REGIONAL

VERWURZELT, INTERNATIONAL PRÄSENT

Werbemedium des Einzelhandels: Der

Stellenwert von Handzetteln ist noch immer sehr hoch

ANANAS

Ökologisch produzierte
Früchte spielen keine Rolle **S. 28**

NORDFRANKREICH

Hafenverbund meldet
kräftigen Aufschwung **S. 23**

FRUITNET